

Tematica Admitere
Studii universitare de master
TURISM ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ
An universitar 2018-2019

1. Resursele turistice ale cadrului natural; resursele turistice antropice
2. Tipuri și forme de turism - Criterii de clasificare și particularități
3. Infrastructura și serviciile de transport turistic
4. Structuri de primire turistică
5. Circulația turistică: caracteristici, factori de influență, fluxurile turistice, principalele destinații turistice la nivel mondial
6. Regionarea turistică: taxonomia unităților funcționale turistice
7. Exigențele dezvoltării durabile, Principiile turismului durabil, Fazele unei strategii de dezvoltare a turismului durabil, Influențele globalizării asupra turismului, Criterii pentru un turism durabil
8. Răspândirea populației pe Glob: factorii care condiționează distribuția spațială și densitatea populației, diferențieri spațiale
9. Trăsături fizico-geografice și caracteristici geodemografice și de habitat ale continentelor
10. Tipuri de sate după poziție, mărime, fizionomie (forma, structura și textura vetrei), funcții și gradul de dispersie.
11. Cele 7 noțiuni cu care operează geografia turismului. Forme de turism, potențial turistic (criterii de clasificare). Tipologia turistică (cele 5 trepte evolutive).

Bibliografie:

- Cocan P., Deszi St. (2009), Geografia turismului, Presa Universitară Clujeană, ClujNapoca;
- Erdeli G., Dumitrache L. (2009), Geografia populației, Editura Corint, București
- Gheorghilaș, A. (2011), Geografia turismului. Metode de analiză în turism, Ed. Universitară, București
- Iordache Costela (2009), Geografia populației și așezărilor umane din România, Editura Universitaria, Craiova
- Marin I., (2008), Geografia continentelor. Particularități regionale, Editura Universitară, București
- Mazilu Mirela, (2012), Turism și dezvoltare durabilă, Ed. Universitară, Craiova

1. Piața turistică este o:
 - a) componentă distinctă a pieței serviciilor
 - b) componentă distinctă a pieței mărfurilor
 - c) componentă distinctă a pieței informațiilor
2. Structurile de primire turistică reprezintă:
 - a) amenajări ce asigură cazarea turiștilor
 - b) construcții și amenajări ce asigură serviciile de cazare și alimentație
 - c) construcții ce asigură servirea mesei pentru turiști
3. Unități de cazare de bază sunt:
 - a) pensiuni, campinguri
 - b) camping, sat de vacanță
 - c) hoteluri, moteluri, hanuri
4. În funcție de regimul de folosire a obiectivelor turistice de cazare, acestea pot avea o activitate:
 - a) permanentă, sezonieră
 - b) permanentă, temporară
 - c) temporară, sezonieră
5. Printre criteriile de clasificare a hotelurilor se numără:
 - a) mărime, locație, durata șederii
 - b) mărime, confort, mod de funcționare
 - c) durata șederii, locație, mod de funcționare
6. După mărime, hotelurile se diferențiază în:
 - a) de lux, naționale, internaționale
 - b) 2 stele, 3 stele, 4 stele
 - c) mici, mijlocii, mari
7. Pe plan mondial sunt cunoscute.....trepte de confort (stele) ale hotelurilor:
 - a) 5
 - b) 3
 - c) 4
8. În zonele temperate se identifică două sezoane de vârf:
 - a) toamna, primăvara
 - b) vara, iarna
 - c) primăvara, vara
9. Unități de cazare complementare sunt:
 - a) hoteluri
 - b) pensiuni
 - c) moteluri
10. Printre unitățile de agrement se numără:
 - a) terenuri sportive, piscine
 - b) hoteluri, restaurante
 - c) moteluri, baruri

11. Serviciile turistice reprezintă:
 - a) totalitatea instituțiilor la care un călător apelează în cadrul unui sejur turistic
 - b) totalitatea mijloacelor și instituțiilor la care turistul apelează în timpul călătoriei
 - c) totalitatea prestațiilor turistice

12. Una din insulele mediteraneene ce atrage un număr considerabil de turiști internaționali este:
 - a) Malta
 - b) Tasmania
 - c) Canare

13. Principalele căi de transport turistic sunt:
 - a) rutiere, feroviare, aeriene, navale, speciale
 - b) rutiere, navale, speciale
 - c) feroviare, navale, speciale

14. Principala trăsătură a transportului rutier este:
 - a) capacitate de transport mare
 - b) costuri ridicate
 - c) grad de mobilitate ridicat

15. Transporturile rutiere de turiști reclamă o serie de dotări complementare precum:
 - a) rețea de drumuri modernizate, stații service și pentru carburanți
 - b) telefoane de securitate, stații service
 - c) stații pentru carburanți, magazine

16. Principala trăsătură a căilor de transport feroviar este:
 - a) capacitate de transport mică
 - b) flexibilitate a traseului
 - c) siguranța călătoriei este maximă

17. Transportul pe cale ferată favorizează turismul:
 - a) de masă
 - b) itinerant
 - c) de nișă

18. Particularitate a transportului aerian este:
 - a) capacitate de transport redusă
 - b) confort scăzut
 - c) viteza mare de deplasare

19. Trăsătura de bază a transporturilor navale turistice este:
 - a) capacitate de transport mare
 - b) viteza ridicată de circulație
 - c) confortul cel mai scăzut

20. Transporturile speciale în turism sunt reprezentate de:
 - a) transport rutier, naval
 - b) telescaune, telecabine
 - c) transport feroviar, telecabine

21. Destinația turistică reprezintă:

- a) teritoriul unde fluxurile turistice se concentrează
- b) locul de întâlnire al cererii cu oferta turistică
- c) asocierea între fond turistic și infrastructură turistică

22. Destinații turistice tradiționale sunt:

- a) Asia și Pacific
- b) Africa, America de Sud
- c) Europa, America de Nord

23. Savona este o destinație pe litoralul:

- a) spaniol
- b) italian
- c) grecesc

24. Zakopane este o destinație montană în:

- a) Polonia
- b) Slovacia
- c) Bulgaria

25. Printre destinațiile turistice noi se numără:

- a) Japonia, Thailanda, Suedia
- b) Israel, Taiwan, Canada
- c) Mexic, Egipt, Coreea

26. Baza tehnico-materială turistică cuprinde:

- a) unități de cazare și alimentație publică
- b) unități de tratament și servicii turistice
- c) fluxuri turistice și unități de agrement

27. Infrastructura turistică se mai numește și:

- a) baza materială a turismului
- b) construcții și amenajări
- c) infrastructură tehnică

28. Structurile de recreere și agrement-divertisment formează:

- a) dotări auxiliare
- b) structuri destinate curei
- c) structuri de animație

29. Gradul de dezvoltare a infrastructurii turistice este direct proporțional cu:

- a) nivelul de dezvoltare a infrastructurii tehnice
- b) mărimea cererii turistice
- c) durata sejurului

30. Funcția primordială a infrastructurii turistice o reprezintă:

- a) satisfacerea cererii prin dotări și servicii specifice
- b) diversificarea ofertei turistice
- c) petrecerea agreabilă a timpului liber

31. În țările dezvoltate, mai mult de jumătate din capacitatea de cazare este situată în:

- a) marile metropole

- b) zonele litorale
- c) zona montană

32. Pentru rentabilitatea infrastructurii de cazare, coeficientul de utilizare a capacității de cazare trebuie să fie de cel puțin:

- a) 70-80%
- b) 50-60%
- c) 30-40%

33. Prima unitate hotelieră dotată cu instalații de apă și canalizare a fost contruită la:

- a) Boston
- b) New York
- c) Londra

34. Prima unitate hotelieră dotată cu instalații de apă și canalizare a fost contruită:

- a) la mijlocul secolului al XIX-lea
- b) la începutul sec. XX
- c) la începutul secolului al XIX-lea

35. Piața turistică reprezintă locul de confruntare:

- a) a ofertei cu turiștii
- b) a cererii cu oferta turistică
- c) a turiștilor cu destinația turistică

36. Oferta turistică este materializată în:

- a) în producția turistică
- b) în consumul produsului turistic
- c) în consumul turistic

37. Structura pieței turistice redă:

- a) structura ofertei
- b) structura cererii
- c) structura ofertei și a cererii

38. Aria pieței turistice determină:

- a) tipologii funcționale diferite
- b) tipologii temporale diferite
- c) tipologii spațiale diferite

39. Capacitatea pieței redă exemplar raportul la un moment dat, între:

- a) local și național
- b) cerere și ofertă
- c) între numărul de turiști sosiți într-o destinație și cazări

40. Produsul turistic este sinonim noțiunii de:

- a) ofertă turistică
- b) cerere turistică
- c) ofertă și cerere

41. Etapele ciclului de viață ale unui produs turistic sunt:

- a) etape care sesizează tendința produsului turistic în relație cu întreaga piață turistică

- b) etape care sesizează tendința produsului turistic în relație cu oferta
 - c) etape care sesizează tendința produsului turistic în relație cu cererea
42. Potențialul turistic cuprinde o asociere spațială a:
- a) fondului turistic (F) cu infrastructura turistică (I)
 - b) fondului turistic (F) cu cererea
 - c) fondului turistic (F) cu oferta
43. Turismul alternativ încearcă să:
- a) evite destinațiile tradiționale
 - b) se concentreze asupra destinațiilor tradiționale
 - c) se suprapună turismului cu caracter de masă
44. Globalizarea parțială a ofertei afectează:
- a) elementele de potențial natural și antropocentric ale ofertei
 - b) infrastructura și baza tehnico-materială
 - c) fondul turistic și potențialul
45. O dezvoltare durabilă presupune o evoluție de la:
- a) abordarea tehnocentristă spre cea ecocentristă
 - b) abordarea regionalistă spre cea egocentristă
 - c) abordarea tehnocentristă spre cea antropocentristă
46. Dezvoltarea durabilă presupune un model ideal în care:
- a) dimensiunea etică are o mare importanță
 - b) dimensiunea economică are o mare importanță
 - c) dimensiunea socială are o mare importanță
47. Implicațiile politice ale modelului dezvoltării durabile vizează o protecție a mediului care plasează:
- a) restricții asupra dezvoltării economice
 - b) restricții asupra utilizării resurselor și activității economice
 - c) restricții asupra dezvoltării ecologice
48. Principiile turismului durabil trebuie să fie punctul de pornire al:
- a) politicilor macroeconomice
 - b) politicilor microeconomice
 - c) politicilor socio-economice
49. Turismul durabil trebuie văzut ca o activitate pozitivă din care să beneficieze:
- a) atât mediul cât și comunitățile locale și vizitatorii
 - b) atât turiștii cât și vizitatorii
 - c) atât mediul economic cât și cel politic
50. În turismul durabil trebuie căutat:
- a) echilibrul între nevoile turiștilor, cele ale destinațiilor și ale comunităților gazdă
 - b) echilibrul între turiști și investitori
 - c) echilibrul între nevoile turiștilor și cele ale comunităților locale
51. Redirecționarea politicilor turistice pentru dezvoltarea durabilă presupune încurajarea unor noi forme de turism cu un impact mai rezonabil asupra mediului dintre care cele mai agreate sunt:
- a) ecoturismul și agroturismul

- b) ecoturismul și turismul cultural
 - c) ecoturismul și turismul de aventură
52. "Codul Global de Etică pentru Turism" a fost elaborat:
- a) în 1999 de Organizația Mondială a Turismului
 - b) în 2001 de Consiliul Mondial al turismului și Călătoriilor
 - c) în 2007 de Comisia Europeană
53. Adaptarea teoriei globalizării la domeniul turismului a dus la identificarea a trei curente de gândire:
- a) globalismul, tradiționalismul, transformalismul
 - b) tradiționalismul, regionalismul, egocentrismul
 - c) globalismul, regionalismul, ecologismul
54. Globalizarea în turism se caracterizează prin patru trăsături:
- a) extinderea relațiilor sociale, regionalizarea, intensificarea, întrepătrunderea
 - b) extinderea relațiilor economice, regionalismul, internaționalizare, multiplicarea
 - c) extinderea relațiilor sociale, sustenabilitatea, regionalizarea, interrelaționarea
55. Principalele consecințe ale globalizării asupra turismului constau în:
- a) extinderea turismului național și dezvoltarea turismului cultural
 - b) extinderea turismului internațional și dezvoltarea turismului de afaceri
 - c) extinderea cooperării și dezvoltarea turismului M.I.C.E.
56. „Agenda pentru un turism european durabil și competitiv” a fost expusă într-un document din:
- a) 2006, într-un document al Comisiei Europene
 - b) 2001, într-un document al O.M.T
 - c) 2007, într-un document al WTTC(Consiliul Mondial al Turismului și Călătoriilor)
57. *Grupul pentru un turism durabil* a confirmat faptul că turismul poate, mai mult decât oricare altă activitate economică, dezvolta:
- a) sinergii în strânsă interacțiune cu mediul și societatea
 - b) sinergii în strânsă interacțiune cu socialul și economia
 - c) sinergii în strânsă interacțiune cu mediul economic
58. Principii de urmat pentru realizarea unui turism competitiv și durabil au fost elaborate de :
- a) Raportul Grupului pentru un turism durabil „Acțiuni în vederea unui turism european mai durabil” (Action for more sustainable European Tourism), februarie 2001
 - b) Raportul Grupului pentru un turism durabil „Acțiuni în vederea unui turism european mai durabil” (Action for more sustainable European Tourism), februarie 2000
 - c) Raportul Grupului pentru un turism durabil „Acțiuni în vederea unui turism european mai durabil” (Action for more sustainable European Tourism), februarie 2007
59. Unul din Principiile turismului durabil: ”Găsirea unui ritm adecvat pentru dezvoltare”, presupune:
- a) nivelul, intensitatea și forma dezvoltării ar trebui să reflecte și să respecte caracterul, și nevoile comunităților gazdă și ale destinațiilor
 - b) optimul, ritmul și forma dezvoltării ar trebui să reflecte și să respecte resursele și nevoile comunităților gazdă și ale destinațiilor
 - c) nivelul, ritmul și forma dezvoltării ar trebui să reflecte și să respecte caracterul, resursele și nevoile comunităților gazdă și ale destinațiilor
60. Reducerea și gestionarea riscurilor se mai numește și:

- a) principiul previziunii
- b) principiul precauției
- c) principiul funcționalității

61. Stabilirea și respectarea limitelor, acolo unde este cazul, presupune:

- a) capacitatea limită a anumitor situri și regiuni, iar acolo unde este cazul, ar trebui să existe voința și capacitatea de a limita dezvoltarea turismului
- b) capacitatea limită a anumitor situri și regiuni, iar acolo unde este cazul, ar trebui să existe voința și capacitatea de a limita dezvoltarea turismului și numărul turiștilor
- c) capacitatea extinsă a anumitor situri și regiuni, iar acolo unde este cazul, ar trebui să existe voința și capacitatea de a extinde dezvoltarea turismului și numărul turiștilor

62. Realizarea unei monitorizări continue în turism durabil presupune:

- a) înțelegerea efectelor și vigilența cu privire la acestea, pentru a putea aduce schimbările și îmbunătățirile necesare
- b) diseminarea efectelor și vigilența cu privire la acestea, pentru a putea aduce schimbările necesare
- c) înțelegerea cauzelor și vigilența cu privire la acestea, pentru a putea aduce schimbările și îmbunătățirile necesare

63. Turismul durabil:

- a) este un produs turistic nevandabil
- b) nu este un produs turistic ce se poate vinde turiștilor
- c) este un produs turistic ce se poate vinde gazdelor

64. Turismul durabil este un mod de a concepe și de a planifica și gestiona durabil :

- a) mediul
- b) încasările turistice
- c) activitățile turistice

65. Cine reprezintă actorii-cheie în turismul durabil:

- a) populația locală, turiștii, autoritățile locale și Ministerul Turismului
- b) populația locală, turiștii, autoritățile locale și naționale
- c) populația locală, turiștii, autoritățile responsabile cu gestionarea turismului și sectorului privat

66. Obiectivul general al dezvoltării durabile este de:

- a) a găsi un optim al interacțiunii dintre patru sisteme: economic, uman, ambiental și tehnologic
- b) a găsi un optim al interacțiunii dintre trei sisteme: economic, uman și tehnologic
- c) a găsi un optim dintre patru sisteme: economic, politic, ambiental și tehnologic

67. Elaborarea criteriilor în turism durabil se bazează pe:

- a) recomandarea Organizației Mondiale a Turismului de a folosi Standardul European de Certificare în Ecoturism (European Ecotourism Labelling Standards – EETLS)
- b) recomandarea Comisiei Europene a Turismului de a folosi Standardul European de Certificare în Ecoturism (European Ecotourism Labelling Standards – EETLS)
- c) recomandarea Standardului European de Certificare în Ecoturism (European Ecotourism Labelling Standards – EETLS)

68. Criteriile în turism durabil au fost adoptate de:

- a) Consiliul Mondial al Turismului și Călătoriilor
- b) Consiliul Global al Turismului Durabil (Global Sustainable Tourism Council)
- c) Organizația Mondială a Turismului

69. Criteriile pentru un turism durabil sunt organizate pe:
- patru teme
 - trei teme
 - două teme principale
70. Popularizarea deplină a termenului de dezvoltare durabilă și conștientizarea importanței sale începe din:
- anul 1987
 - anul 1972
 - anul 2007
71. "Agenda 21 pentru Călătorii și Industria Turistică", a fost elaborată de:
- Comisia Europeană
 - Consiliul european
 - Organizația Mondială a Turismului și World Travel and Tourism Council
72. Delimitarea unităților turistice teritoriale are la bază:
- un sistem de criterii realizat în urma unor evaluări calitative și cantitative ale potențialului turistic
 - un sistem de criterii realizat în urma unor evaluări calitative și cantitative ale potențialului turistic și a condițiilor socio-economice din teritoriu
 - un sistem de criterii realizat în urma unor evaluări calitative și cantitative ale condițiilor socio-economice din teritoriu
73. Unitățile turistice teritoriale au:
- dimensiuni unice, conținut și funcție specifice în raport cu rangul taxonomic de mărime al acestora și poziția geografică
 - dimensiuni variate, conținut și funcție specifice în raport cu rangul taxonomic de mărime al acestora și poziția geografică
 - dimensiuni variate, conținut și funcție specifice în raport cu potențialul turistic al teritoriului
74. Regiunea turistică este unitatea teritorială ce se caracterizează prin:
- printr-o mare concentrare de resurse turistice și include mai multe obiective, localități, centre și stațiuni turistice
 - printr-o concentrare redusă de resurse turistice și include mai multe obiective, localități, centre și stațiuni turistice
 - printr-o mare concentrare de resurse turistice și include mai multe obiective, localități turistice
75. Centrul turistic reprezintă:
- un oraș, exclus reședință de județ, cu o infrastructură generală, dotări tehnico-edilitare, de comerț, cultură, sanitare, și unități de prestări de servicii bine dezvoltate
 - un oraș, de regulă, reședință de județ, cu o infrastructură generală, dotări tehnico-edilitare, de comerț, cultură, sanitare, și unități de prestări de servicii bine dezvoltate
 - un oraș, obligatoriu reședință de județ, cu o infrastructură generală, dotări tehnico-edilitare, de comerț, cultură, sanitare, și unități de prestări de servicii bine dezvoltate
76. Localitatea turistică reprezintă:
- așezare urbană sau rurală cu funcție turistică, care dispune de un patrimoniu turistic semnificativ și în care activitățile turistice ocupă o pondere importantă
 - așezare urbană cu funcție turistică, care dispune de un patrimoniu turistic semnificativ
 - așezare rurală cu funcție turistică, care dispune de un patrimoniu turistic semnificativ și în care activitățile turistice nu ocupă o pondere importantă

77. Obiectivul sau punctul turistic reprezintă:

- a) o localitate cu mai multe obiective turistice sau cu o atracție turistică, cu sau fără o bază de cazare, fie un obiectiv turistic natural sau cultural-istoric izolat, sau o cabană, motel etc., amplasate în arii de concentrare sau de dispersie turistică
- b) o localitate cu un obiectiv turistic sau cu o atracție turistică, cu sau fără o bază de cazare, fie un obiectiv turistic natural sau cultural-istoric izolat, sau o cabană, motel etc., amplasate în arii de concentrare sau de dispersie turistică
- c) o localitate cu un obiectiv turistic, fie un obiectiv turistic natural sau cultural-istoric izolat, sau o cabană, motel etc., amplasate în arii de concentrare sau de dispersie turistică

78. Există două seturi de criterii elaborate de Consiliul Global al Turismului Durabil (Global Sustainable Tourism Council):

- a) criteriile pentru tour- operatori și destinații
- b) criteriile pentru destinații și Hoteluri-tour-operatori
- c) criteriile pentru hoteluri și turiști

79. Ecoturismul se mai numește și:

- a) turismul de sănătate
- b) turismul ecologic
- c) turismul de afaceri

80. Ecoturismul este:

- a) obiect de studiu al turismului durabil
- b) obiect de studiu al turismului cultural
- c) obiect de studiu al turismului de aventură

81. Ecoturismul este:

- a) o nișă de piață a turismului de tranzit
- b) o nișă de piață în cadrul turismului în arii naturale
- c) o nișă de piață în cadrul turismului cultural

82. O dezvoltare durabilă presupune o evoluție de la abordarea tehnocentristă spre cea ecocentristă, ajungând spre un model ideal în care dimensiunea etică are o mare importanță, valoarea naturii depășește cu mult utilitatea ei pentru omeni iar exprimările cantitative nu mai sunt relevante, obiectivul dezvoltării devenind:

- a) „calitatea vieții”
- b) „standardul de viață”
- c) „standardul de trai”

83. Principalele consecințe ale globalizării asupra turismului constau în:

- a) extinderea turismului internațional și dezvoltarea turismului de afaceri, fenomene ce nu pot fi neglijate în conceperea politicilor macroeconomice
- b) extinderea turismului internațional și dezvoltarea turismului urban, fenomene ce nu pot fi neglijate în conceperea politicilor macroeconomice
- c) extinderea turismului internațional și dezvoltarea turismului montan, fenomene ce nu pot fi neglijate în conceperea politicilor macroeconomice

84. Cererea turistică este o expresie variabilă în timp și spațiu dată de relația dintre :

- a) consumatorii turistici + necesitățile lor recreative
- b) consumatorii turistici+oferta turistică
- c) consumatorii turistici+produsul turistic

85. Potențialul turistic este sinonim noțiunii de:

- a) oferta turistică reală
- b) oferta turistică potențială (primară)
- c) oferta turistică secundară

86. Resursa turistică devine în timp și spațiu:

- a) potențial turistic
- b) atracție turistică
- c) patrimoniu turistic

87. Potențialul turistic din punct de vedere al funcționalității este

- a) potențial turistic activ+ potențial turistic latent
- b) potențial turistic funcțional activ+inactiv
- c) potențial turistic funcțional activ+potențial turistic latent

88. Potențialul turistic din punct de vedere al capacității sau al volumului poate fi:

- a) potențial turistic absent și potențial turistic relativ
- b) potențial turistic absolut și potențial turistic relativ
- c) potențial turistic și potențial turistic relativ

89. Potențialul turistic din punct de vedere al limitei de consum poate fi:

- a) potențial turistic epuizabil+potențial turistic ineputabil
- b) potențial turistic epuizabil și regenerabil
- c) potențial turistic absolut și relativ

90. Cei 3 A care determină însăși existența și viabilitatea potențialului turistic respectiv sunt:

- a) atracțiile turistice+accesibilitate+acomodare (cazare)
- b) atracțiile turistice+aventură+acomodare(cazare)
- c) atracțiile turistice+asociativitate+accesibilitate

91. Elementul de bază al prognozei în Geografia turistică, analiza și diagnoza atentă a teritoriului este :

- a) oferta turistică
- b) potențialul turistic
- c) produsul turistic

92. Patrimoniul turistic reprezintă:

- a) oferta turistică reală
- b) oferta turistică potențială
- c) oferta turistică primară

93. Care trăsătură a ofertei turistice permite kitsch-ul:

- a) nestocabilitate
- b) nemultiplicabilitate
- c) sustenabilitate

94. Globalizarea parțială în turism afectează:

- a) elementele de potențial natural ale ofertei
- b) elementele de potențial natural și antropic ale ofertei
- c) infrastructura și baza tehnico-materială

95. Oferta turistică este într-un proces continuu de globalizare la:
- a) cererea pieței
 - b) cererea clienților
 - c) cererea ofertei
96. Geneza și dinamica fluxului turistic este strâns legată de :
- a) factorul antropic
 - b) factorul economic
 - c) factorul politic
97. Dintre motivele care generează fluxurile turistice importante sunt:
- a) cererea pentru produse turistice nespecifice
 - b) cererea pentru produse turistice specifice (unicate)
 - c) cererea pentru produse turistice diversificate
98. Fluxurile turistice se caracterizează prin:
- a) direcție, ritm, intensitate
 - b) direcție, ritm, periodicitate
 - c) direcție, ritm, imensitate
99. Modelul gravitației (Boniface, Cooper, 1994) în explicarea fluxului turistic este determinat de:
- a) factori de atracție și de respingere+ factorul distanță
 - b) factori de atracție și de respingere+factorul preț
 - c) factori de atracție și de respingere+factorul uman
100. Indicele de mobilitate (I_m) este rezultatul relației dintre:
- a) venitul pe cap de locuitor, indice de transport, grad de culturalizare a populației
 - b) venitul pe cap de locuitor, indice de transport, grad de concentrare a populației
 - c) venitul pe cap de locuitor, indicele de natalitate, grad de culturalizare a populației
101. Cele 7 noțiuni cu care operează geografia turismului sunt:
- a) turism, turist, potențial turistic, patrimoniu turistic, piață turistică, flux turistic, fond turistic
 - b) ofertă turistică, turist, potențial turistic, patrimoniu turistic, piață turistică, flux turistic, fond turistic
 - c) turism, turist, formă de turism, patrimoniu turistic, piață turistică, flux turistic, fond turistic
102. Infrastructura turistică conține:
- a) resursele naturale și antropice
 - b) baza tehnico-materială
 - c) potențialul turistic
103. Rigiditatea ofertei reale împiedică:
- a) evoluția ei în pas cu elasticitatea cererii
 - b) evoluția ei în pas cu elasticitatea cererii
 - c) evoluția ei în pas cu elasticitatea cererii
104. Potențialul turistic cuprinde o asociere spațială a:
- a) fondului turistic (F) cu infrastructura turistică (I)
 - b) fondului turistic (F) cu potențialul turistic (P)
 - c) fluxului turistic (F) cu infrastructura turistică (I)
105. Turismul durabil poate dezvolta la nivelul unei destinații sinergii ce vizează:

- a) mediul și societatea
- b) activitățile economice
- c) caracteristicile culturale

106. Tendința globală în turismul durabil este reprezentată de:

- a) preîntâmpinarea schimbărilor climatice
- b) creșterea economică
- c) competitivitate și durabilitate

107. Unul dintre obiectivele de urmat pentru asigurarea durabilității turismului este:

- a) utilizarea la maximum a resurselor turistice
- b) conservarea și gestionarea durabilă a resurselor turistice
- c) creșterea efectelor poluării

108. Reducerea la minimum a utilizării resurselor turistice și a poluării în cadrul destinațiilor turistice este o provocare pentru:

- a) turismul cultural
- b) turismul de aventură
- c) turismul durabil

109. Prioritățile turismului durabil pot varia:

- a) în spațiu și timp
- b) în țările dezvoltate turistic
- c) în țările slab dezvoltate turistic

110. Cererea și oferta turistică pot fi afectate din punct de vedere durabil de următoarele elemente:

- a) creșterea numărului de turiști
- b) scăderea cererii pentru anumite destinații
- c) schimbări climatice și deficit de apă

111. Gestionarea durabilă a destinațiilor este esențială pentru dezvoltarea turismului prin:

- a) planificarea eficientă a spațiului
- b) investiții reduse în infrastructură
- c) neadecvarea cu nevoile comunităților

112. Cerința de bază pentru destinațiile turistice durabile este:

- a) să aibă venituri ridicate
- b) să fie competitive
- c) să consulte toți actorii implicați

113. Ecologia industriei turismului se bazează pe:

- a) înțelegerea ridicată a consumatorilor în ceea ce privește durabilitatea
- b) utilizarea la maximum a infrastructurii turistice
- c) creșterea veniturilor din turism

114. Pentru a atinge obiectivul unui turism competitiv și durabil, se va ține cont de următorul principiu:

- a) nerespectarea limitelor
- b) abordarea la nivel global
- c) reducerea și gestionarea riscurilor

115. Proiectul pilot inițiat de Comisia Europeană privind turismul durabil este:

- a) Destinații Europene de Excelență
- b) Turism competitiv și durabil
- c) Competitivitate turistică

116. Schimbările climatice îi impun turismului:

- a) adaptarea la cererea turistică
- b) să reducă contribuția la emisiile de gaze cu efect de seră
- c) să implementeze noi politici

117. Schimbările asupra mediului turistic pentru atingerea scopului durabilității trebuie:

- a) menținute în limite acceptabile
- b) planificate pe termen de 10 ani
- c) dezvoltate accentuat

118. Ecoturismul este forma de turism care:

- a) se desfășoară în concordanță cu principiile dezvoltării durabile
- b) nu contribuie la conservarea valorilor culturale și sociale
- c) nu asigură beneficii economice

119. Evaluarea potențialului turistic din perspectivă durabilă presupune două faze:

- a) interacțiune cu mediile adiacente și evaluarea lor
- b) nivel optim și model operațional
- c) analiza situației curente și diagnosticul

120. Doi factori cheie în dezvoltarea turismului cultural sunt:

- a) existența unui număr ridicat de monumente culturale și organizarea unor manifestări cultural-artistice
- b) poluare și număr redus de structuri turistice
- c) dezvoltarea de evenimente culturale și artistice

121. Dezvoltarea turismului cultural în România vizează:

- a) creșterea veniturilor
- b) reducerea poluării
- c) includerea monumentelor de pe lista patrimoniului mondial UNESCO în programele touroperatorilor în România

122. Moneasa poate fi considerată un exemplu de:

- a) punct turistic
- b) centru turistic
- c) zonă turistică

123. Turismul de afaceri cuprinde mai multe tipuri de activități și evenimente precum:

- a) manifestări culturale
- b) evenimente sociale
- c) întâlniri de afaceri și târguri de comerț

124. Turismul incentiv reprezintă:

- a) excursii și vacanțe oferite de către o companie salariaților săi ca stimulent
- b) cuprinde manifestări culturale
- c) include un segment turistic tânăr

125. Serviciile pe piața turismului de afaceri includ:

- a) unități comerciale
- b) existența unor structuri de primire turistice și a unor centre de conferințe, târguri și expoziții
- c) produse turistice variate

126. Turismul de sănătate implică avantaje precum:

- a) folosirea relativ liniară și cu o intensitate constantă a circulației turistice în cursul întregului an
- b) asigurarea unor sejururi scurte
- c) o continuă schimbare a clientelei

127. Printre programele menite a revitaliza turismul de sănătate se numără:

- a) Programul promovării turistice
- b) Programul Stațiuni balneare
- c) Programul turismului durabil

128. Dintre procedurile ce vor revitaliza turismul de sănătate fac parte:

- a) amenajarea spațiilor de agrement
- b) crearea unor zone turistice comerciale în stațiuni
- c) amenajarea de laboratoare/cabinete speciale pentru tratamente naturiste/tradiționale

129. Turismul montan este reprezentat în România prin:

- a) 25 stațiuni montane
- b) 40 stațiuni montane
- c) 130 stațiuni montane

130. Transporturile speciale montane includ:

- a) transportul pe cablu
- b) căile fluviale
- c) transportul rutier

131. Structurile de primire turistică din zona litorală pot fi:

- a) primare, secundare, terțiare
- b) de nișă, de masă, de circuit
- c) de lux, parahotelier, extrahotelier

132. Dintre procedurile de revitalizare ale turismului de litoral fac parte:

- a) promovare agresivă în cadrul diasporei
- b) promovarea unor noi puncte de atracție pe litoral – Vama Veche (cură heliomarină, sporturi nautice, agroturism), Istria-Nunțași (cură balneară, agroturism)
- c) creșterea competitivității pe piața europeană

133. Continentul Asia reprezintă 29% din suprafața:

- a) Terrei;
- b) uscatului;
- c) continentelor situate în emisfera nordică.

134. Limită între Asia și Europa o constituie:

- a) Munții Ural;
- b) Munții Taurus;
- c) Munții Pontici.

135. Lacul Baikal este de origine:

- a) tectonică;
- b) antropică;
- c) vulcanică.

136. Fluviul a cărui deltă are cea mai rapidă avansare (circa 200 m anual) este:

- a) Orange;
- b) Nilul;
- c) Huang He.

137. Strâmtoarea Bering desparte continentele:

- a) Africa și Asia;
- b) Asia și America;
- c) America de Sud și America de Nord.

138. Locația cu cea mai mare altitudine la care se află gheizere (peste 3.000 m) este:

- a) Parcul Yellowstone;
- b) Podișul Tibet;
- c) Siberia.

139. Capitala cu cea mai scăzută temperatură medie anuală (-4,0°C) este:

- a) Ulan Bator;
- b) Moscova;
- c) Lima.

140. Printre mările aparținătoare Bazinului Mediteranean se numără:

- a) Marea Caspică
- b) Marea Gasconiei
- c) Marea Adriatică

141. Cea mai mare insulă din Asia este:

- a) Honshu;
- b) Cipru;
- c) Kalimantan.

142. Cea mai mică densitate a populației din Asia se înregistrează în:

- a) Mongolia;
- b) Singapore, Bahrain, Maldive;
- c) Coreea de Sud, Coreea de Nord.

143. Statele asiatice cu o populație urbană de peste 90% sunt:

- a) Japonia, Afganistan, Arabia Saudită;
- b) India, Coreea de Nord, China;
- c) Singapore, Kuwait, Qatar.

144. Cele mai vechi orașe din Asia sunt:

- a) Beijing, Istanbul, Bagdad;
- b) Ur, Uruk, Kiș;
- c) Mecca, Moscova, Nipur.

146. Chibuțurile sunt așezări rurale din:

- a) Israel;

- b) Mexic;
- c) Somalia.

147. Cel mai întins ghețar montan alpin european este:

- a) Mere de Glace
- b) Fisher
- c) Aletch.

148. Cea mai mare aglomerație urbană din lume este:

- a) Osaka-Kobe;
- b) St. Louis-Minnesota;
- c) Tokyo-Yokohama.

149. Statul Kazahstan face parte din regiunea:

- a) Asia Centrală;
- b) Asia de Vest;
- c) Asia de Nord.

150. Construit, inițial, cu rol de protecție împotriva atacurilor războinice vecine și considerat o mare operă inginerescă și arhitecturală, azi o mare atracție turistică, o constituie:

- a) Piramida lui Keops;
- b) Sfinxul de la Karnak;
- c) Marele Zid Chinezesc.

151. Sistemul insular de la Marea Mediterană cuprinde insule precum:

- a) I-le Baleare
- b) I-le Hebride
- c) I-le Tenerife

152. Limită între Asia și Europa o constituie:

- a) Munții Ural;
- b) Munții Taurus;
- c) Munții Pontici.

153. Strâmtoarea Bering desparte continentele:

- a) Africa și Asia;
- b) Asia și America;
- c) America de Sud și America de Nord.

154. Strâmtoarea Bab-el-Mandeb desparte:

- a) Asia de Europa;
- b) America de Nord de Asia;
- c) Africa de Peninsula Arabică.

155. Țărmurile sudice ale Asiei sunt udate de apele mării deschise:

- a) Marea Chinei de Sud;
- b) Marea Caspică;
- c) Marea Arabiei.

156. Dintre insulele de mai jos, nu se află situată în Marea Mediterană:

- a) Tenerife

- b) Corsica
- c) Sardinia

157. Cea mai mare insulă din Asia este:

- a) Honshu;
- b) Cipru;
- c) Kalimantan.

158. Cea mai mare insulă africană este:

- a) Insula Madagascar;
- b) Insula Sumatra;
- c) Insula Socotra.

159. Nilul este format din unirea râurilor:

- a) Kagera și Shatt-el-Arab;
- b) Nilul Alb și Nilul Albastru;
- c) Bahr-el-Ghazal și Nilul Albastru.

160. 96% din suprafața continentului Africa este formată din:

- a) unitate de orogen;
- b) soclu cristalin precambrian;
- c) câmpii joase.

161. Cascada Victoria se află pe fluviul:

- a) Nil;
- b) Niger;
- c) Zambezi.

162. Cea mai extinsă peninsulă a Europei este :

- a) Peninsula Balcanică
- b) Peninsula Iberică
- c) Peninsula Scandinavică.

163. Lacul Ciad are:

- a) cea mai mare adâncime;
- b) ape salmastre;
- c) ape termale.

164. Văile seci din deșerturi, umplute temporar cu apă în timpul ploilor torențiale se numesc:

- a) ueduri;
- b) erguri;
- c) hamade.

165. Parcul Național Serengeti se află:

- a) între Tanzania și Kenya;
- b) Republica Democratică Congo;
- c) între Rwanda și Burundi.

166. Regiunea metropolitană centrală Randstad Holland regroupează orașe precum:

- a) Haga, Arnhem, Utrecht
- b) Antwerp, Bruges, Gent

c) Bonn, Essen, Munster.

167. Dintre metropolele noilor țări industrializate, cu activități multiple și industrii se numără, în regiunea Africa Australă, și orașul:

- a) Johannesburg;
- b) Caracas;
- c) Taipei.

168. Lacul antropoc Nasser este amenajat pe fluviul Nil la:

- a) Assuan;
- b) Cairo;
- c) El-Ayioun.

169. Regiunea Europei de Nord cuprinde:

- a) Danemarca
- b) Polonia
- c) Irlanda.

170. Regiunea Europei de Vest cuprinde:

- a) Luxemburg
- b) Andora
- c) Liechtenstein.

171. Oraș reprezentativ pentru industria auto germană este:

- a) Koln;
- b) Berlin;
- c) Munchen.

172. În zona Atlasului Înalt, habitatul fortificat poartă denumirea de:

- a) tirhermt;
- b) chibuț;
- c) așezări troglodite.

173. Cele mai populate orașe africane sunt:

- a) Mogadishu, Cape Town, Beira;
- b) Cairo, Lagos, Kinshasa;
- c) Port Elisabeth, Rabat, Perth.

174. Capitala statului Maroc este:

- a) Johannesburg;
- b) Dakar;
- c) Rabat.

175. Mogadishu este capitala statului:

- a) Somalia;
- b) Etiopia;
- c) Rwanda.

176. Insule europene la Oceanul Atlantic sunt:

- a) I. Sardinia
- b) I. Man

c) I. Malta.

177. Insule la Marea Mediterană sunt:

- a) Arh. Svalbard
- b) I. Alland
- c) I) E.ba.

178. Fluviului Mississippi se varsă în:

- a) Oceanul Atlantic;
- b) Golful Mexic;
- c) Potomac.

179. Muntele vulcanic McKinley are cea mai mare altitudine din:

- a) America de Sud;
- b) America de Nord;
- c) America Centrală Istmică.

180. Vulcanul Kilauea se află în insula:

- a) Noua Zeelandă de Sud;
- b) Luzon;
- c) Hawaii.

181. Țărmuri cu mangrove sunt:

- a) în lungul Golfului Mexic;
- b) în jurul Golfului Hudson;
- c) în lungul Golfului Sf. Laurențiu.

182. Cel mai întins stat american este:

- a) Statele Unite ale Americii;
- b) Canada;
- c) Brazilia.

183. În partea nord-vestică a Canadei se află statul ce aparține de SUA și care se numește:

- a) Hawaii;
- b) Oregon;
- c) Alaska.

184. Cea mai cunoscută cascadă a Americii situată la granița dintre SUA și Canada este:

- a) Yosemite Falls;
- b) Niagara;
- c) Angel.

185. Râu tributar bazinului Mării Mediterane este:

- a) Ebru;
- b) Elba;
- c) Duero.

186. Orașele New York, Los Angeles și Chicago sunt situate:

- a) la nord de Ecuator;
- b) în Mexic;
- c) în America Latină.

187. Falia San Andreas se află în:
- în sudul peninsulei Florida;
 - partea de vest a continentului nord american;
 - în lungul Peninsulei Alaska.
188. În Statele Unite ale Americii se află marile aglomerări urbane:
- Boswash, Chipits și Baranqiulla;
 - Boswash, San-San și Bello Horizonte;
 - San-San, Chipitts și Boswash.
189. Capitala Statelor Unite ale Americii, Washington D)C), se află:
- în statul New York;
 - pe malurile și la vărsarea râului Potomac;
 - la țărmul Lacului Superior.
190. Zona de cultivare a porumbului (Corn Belt-ul nord american) cuprinde statele:
- Missouri, Illinois și Indiana;
 - Nebraska și Iowa;
 - Carolina-de-Sud și Texas.
191. Regiunea economică a Californiei cuprinde marile orașe (centre industriale):
- San Francisco, San Diego și Seattle;
 - Los Angeles, Tacoma și Oakland;
 - San Francisco, Los Angeles și San Diego.
192. Silicon Valley cu cele mai mari companii de IT din lume se află:
- în zona economică vest-pacifică a SUA;
 - în zona economică Witwatersrand a Republicii Africa de Sud;
 - în zona economică appalachiană din SUA.
193. Funcția principală a orașului Detroit este:
- industrială;
 - agricolă;
 - comercială.
194. Regiunea urban-industrială central-nord estică cuprinde orașele situate:
- în Golful Laurențiu;
 - în jurul Marilor Lacuri, cursul fluviilor Ohio și Mississippi;
 - între Podișul Preeriilor și cursul fluviului Mississippi.
195. Orașul Halifax este considerat:
- Gibraltarul Canadei;
 - cea mai populată așezare;
 - ca având procentul cel mai mare de emigranți.
196. Cel mai îngust istm din Europa este:
- Corint;
 - Perekop;
 - Gibraltar.

197. Singurul stat comunist din America este:

- a) Haiti;
- b) Republica Dominicană;
- c) Cuba.

198) Aglomerația urbană metropolitană *Guadalajara-Zapopan-Tiaquepaque* s-a format în statul:

- a) Mexic;
- b) Texas;
- c) California.

199. Marele Canion s-a format:

- a) pe fluviul Colorado;
- b) Mississippi;
- c) Yukon.

200. Printre mările aparținătoare Bazinului Atlantic se numără:

- a) Marea Egee;
- b) Marea Mânecii;
- c) Marea Adriatică.

201. Zona ("Beltul"/ Centura) de creștere a animalelor pentru lapte (Hair and Dairyng Region) cuprinde statele:

- a) Minnesota și Illinois;
- b) Nebraska și Iowa;
- c) Carolina-de-Sud și Texas.

202. Cea mai mare insulă acoperită cu ghețari de pe Glob este:

- a) Islanda;
- b) Groenlanda;
- c) Insula "Țara-lui-Baffin".

203. Cea mai caldă și joasă regiune a Americii de Nord este în:

- a) Pen. Florida;
- b) Hawaii;
- c) Valea Morții.

204. Principalul fluviu care străbate regiunea de est a Venezuelei cu importante resurse de fier este:

- a) Rio de la Plata;
- b) Zambezi;
- c) Orinoco.

205. Între granițele cărui stat nu există nicio porțiune din bazinul superior al Amazonului:

- a) Brazilia;
- b) Ecuador;
- c) Argentina.

206. Deșertul Atacama se află pe teritoriul statului:

- a) Brazilia;
- b) Chile;
- c) Mexic.

207. Care din următoarele regiuni nu este semnificativă pentru producția de petrol din America de Sud:

- a) llanos-ul venezuelean;
- b) regiunea lagunei Maracaibo
- c) zona andină înaltă.

208. Din Antilele Mari fac parte insulele:

- a) Saint-Kitts, Nevis și Anguilla;
- b) Cuba, Jamaica și Anegada;
- c) Jamaica, Haiti și Puerto-Rico.

209. Capitala statului Venezuela este:

- a) Santa-Fé-de-Bogotá;
- b) Caracas;
- c) Veracruz.

210. Insulele Galapagos din Pacificul de Est aparțin statului:

- a) Ecuador;
- b) Chile;
- c) Venezuela.

211. Lacul Titicaca este un lac tectonic situat în:

- a) Podișul Patagoniei;
- b) Podișul Înalt (Altiplano);
- c) Podișul Marelui Bazin.

212. Itaipu, cea mai mare hidrocentrală de pe Glob, se află în:

- a) Asia;
- b) Africa;
- c) America de Sud.

213. Popocatepètl este un vulcan activ ce face parte din:

- a) Regiunea vulcano-seismică "Cercul de Foc al Pacificului";
- b) Regiunea vulcano-seismică Filipine-Indonezia;
- c) Regiunea vulcano-seismică "Marele Rift Est-African".

214. Termenul de „metist” se referă la:

- a) amestecul populației europene cu populația indiană;
- b) un tip de populație indiană;
- c) o plantă care crește în America Latină.

215. În care stat limba Spaniolă nu este dominantă:

- a) Brazilia;
- b) Columbia;
- c) Costa Rica.

216. Motivul principal pentru care s-a produs pătrunderea recentă a populației în interiorul Podișului Brazilian a fost:

- a) ratele mari de creștere a populației braziliene;
- b) decimarea populației indiene din bazinul Amazonului;
- c) creșterea mare a populației în statele vecine Venezuela, Columbia, Peru și Bolivia.

217. Economii emergente au statele:

- a) Brazilia și China;
- b) Uzbekistan și Argentina;
- c) R) D) Congo și Thailanda.

218. Râuri tributare Bazinului Mării Negre sunt:

- a) Nipru și Dunărea
- b) Don și Vistula
- c) Vistula și Nipru

219. În jurul Golfului Guanabara, pe insulele stâncoase Paqueta, Gouverneurs, Fundão, până la lagunele Jacarepaguá și Piratininga s-a format aglomerația urbană braziliană:

- a) São Paulo - Campinas - Santo-André - Guarulhos;
- b) Rio de Janeiro – São Gonçalo – Duque de Caxias – Niterói;
- c) Porto Allegro – Caxias do Sul.

220. Aglomerația urbană Lima-Callao se află în:

- a) Columbia;
- b) Peru;
- c) Bolivia.

221. Dezvoltarea economică din secolul al XVII-lea a Braziliei a fost pe exportul de:

- a) petrol;
- b) automobile;
- c) zahăr.

222. În secolul al XIX-lea, pentru transportul cafelei în Brazilia s-a construit special calea ferată:

- a) Sao Paulo Santos;
- b) Transsiberianul;
- c) Transamazonianul.

223. Cea mai mare densitate demografică se înregistrează în:

- a) San Marino
- b) Monaco
- c) Malta

224. Cea mai mare câmpie din Australia este drenată de:

- a) Fluviile Flinders și Murray;
- b) Murray și Darling;
- c) Darling și Swan.

225. Parcul Natural Marea Barieră de Corali, unică în lume, aparține:

- a) Polineziei Franceze;
- b) Australiei;
- c) Insulelor Mariane de Nord.

226. Strâmtoarea Bass desparte:

- a) Australia de Tasmania;
- b) Australia de Insula Noua Guinee;
- c) Insula de Nord de Insula de Sud din Noua Zeelandă.

227. Cea mai mare altitudine de pe continentul Australian se găsește în Vf) Kosciusko din:

- a) Munții Marii Cumpene de Ape;
- b) Alpii Australiei;
- c) Munții Hamersley.

228. Specii endemice din Australia sunt:

- a) cangurul, diavolul tasmanian, pasărea dodo;
- b) broasca australiană, tatuu-ul, cămila;
- c) câinele dingo, iepurele, tapirul.

229. Masivul Uluru este situat:

- a) Podișul Australiei;
- b) zona deșertică din centrul Australiei;
- c) în Tasmania.

230. Peninsula York se află în:

- a) în Marea Britanie;
- b) nordul Canadei;
- c) nordul Australiei.

231. Insula Tasmania este de origine:

- a) coraligenă;
- b) continentală;
- c) vulcanică.

232. Printre cele mai mari aglomerații urbane din Australia sunt:

- a) Sidney, Perth și Christchurch;
- b) Dunedin, Adelaide și Wellington;
- c) Melbourne, Sydney, Brisbane.

233. Gold Coast of Queensland este o regiune turistică de rezonanță mondială situată în:

- a) Statele Unite ale Americii;
- b) Canada;
- c) Australia.

234. Cele mai mari concentrații de populație din Australia sunt în:

- a) partea de sud-est;
- b) Marea Câmpie a Australiei;
- c) câmpia litorală de la Oceanul Indian

235. „Transaustralianul” este cea mai lungă magistrală feroviară din Australia ce leagă:

- a) orașele Perth și Sydney;
- b) Capul York din nord de Capul Wilson din sudul continentului;
- c) așezările din centru cu zona litorală.

236. Populația indigenă din Australia:

- a) trăiește în comunități izolate, respectând tradițiile și credințele proprii;
- b) s-a modernizat o dată cu venirea europenilor, trăind în prezent orașele înființate de aceștia;
- c) a fost asimilată în totalitate de coloniștii europeni.

237. Aproape jumătate din veniturile încasate din activități turistice sunt realizate în:

- a) Europa;

- b) America de Nord;
- c) Asia.

238. Statul cu cele mai mari încasări din turism este:

- a) Franța;
- b) Egipt;
- c) SUA.

239. În Europa, cele mai mari încasări din turism le realizează:

- a) Spania și Germania;
- b) Germania și Italia;
- c) Spania și Franța.

240. Prima regiune emițătoare de turiști la nivel mondial o reprezintă:

- a) America de Nord;
- b) Orientul Îndepărtat;
- c) Europa.

241. Pe ultimul loc ca regiune emițătoare de turiști la nivel mondial se află:

- a) Asia;
- b) Africa;
- c) America de Sud.

242. Mai mult de jumătate din turiștii internaționali au ca destinație statele din:

- a) Africa;
- b) Asia;
- c) Europa.

243. Cele mai importante fluxuri turistice se înregistrează între țările din:

- a) Europa și America de Nord;
- b) Europa și Africa;
- c) Europa și Asia.

244. Bazinul turistic cu cel mai mare număr de turiști internaționali este:

- a) B. Mediteranean;
- b) B. Caraibilor;
- c) B. Asia de Sud-Est-Pacific.

245. Statul cu cel mai mare număr de turiști internaționali este:

- a) Spania;
- b) Egipt;
- c) Franța.

246. În ultimii ani, numărul turiștilor internaționali a fost de aproximativ:

- a) 500 milioane;
- b) 350 milioane ;
- c) 1 miliard.

247. Ca tipuri de turism distingem:

- a) turism cultural și turism de agrement;
- b) turism organizat și neorganizat;

c) turism individual și de masă.

248. Turismul cultural mai este numit adesea și turism:

- a) de recreere;
- b) de vizitare;
- c) mixt.

249. În cadrul turismului polivalent, trebuie inclus și turismul:

- a) de menținere și refacere a sănătății;
- b) cultural;
- c) profesional.

250. După gradul de organizare, deosebim următoare forme de turism:

- a) individual sau în grup;
- b) organizat, semiorganizat;
- c) individual sau organizat.

251. În categoria centrelor turistice tradiționale, includem:

- a) Europa și Asia;
- b) Europa și America de Nord;
- c) America de Nord Asia.

252. În categoria centrelor turistice recente, includem:

- a) Africa de Nord și America de Nord;
- b) Africa de Nord și Orientul Apropiat;
- c) Europa și Pacificul.

253. Principala destinație turistică în bazinul Mării Mediterane o reprezintă:

- a) Spania;
- b) Franța;
- c) Italia.

254. Costa Dorada se află în:

- a) Franța;
- b) Italia;
- c) Spania.

255. Costa del Sol se află în:

- a) Franța;
- b) Spania;
- c) Italia.

255. În Spania, principala destinație turistică o reprezintă:

- a) Madrid;
- b) litoralul mediteranean;
- c) Costa Verde.

256. Muzeul Louvru se află în:

- a) Franța;
- b) Madrid;
- c) Londra.

257. Principalele destinații turistice pe Coasta de Azur sunt:
- a) Paris, Cannes, Monaco;
 - b) Monaco, Toulouse, Cannes ;
 - c) St) Tropez, Nisa, Monaco.
258. Riviera di Levante se află în:
- a) Spania;
 - b) Italia;
 - c) Croația.
259. În cadrul sectorului estic al Mediteranei, fluxurile turistice converg către:
- a) Maghreb;
 - b) Antalya;
 - c) Liban.
260. În zona Maghrebului, principalele fluxuri turistice se îndreaptă spre:
- a) Tunisia și Egipt;
 - b) Egipt și Maroc;
 - c) Tunisia și Maroc.
261. Egiptul dispune de stațiuni turistice la Mările:
- a) Mediterană și Albă;
 - b) Roșie și Albă;
 - c) Mediterană și Roșie.
262. În Europa, orașe cu potențial turistic remarcabil ce datează din perioada antică sunt:
- a) Roma și Paris;
 - b) Roma și Atena;
 - c) Atena și Bruges.
263. În Europa, orașe cu potențial turistic remarcabil ce datează din perioada medievală sunt:
- a) Roma și Atena;
 - b) Paris și Bruges;
 - c) Venezia și Roma.
264. În Europa, se află următoarele stațiuni montane:
- a) St) Moritz, Aspen;
 - b) Aspen, Chamonix;
 - c) Chamonix, St) Moritz.
265. În SUA, printre stațiunile cele mai frecventate de turiști se numără:
- a) Aspen, Santa Ana, St. Mortiz;
 - b) St) Ana, Chamonix, Long Beach;
 - c) Aspen, St) Ana, Long Beach.
266. În SUA, una din principalele destinații turistice o reprezintă:
- a) Cascada Niagara;
 - b) Marile Lacuri;
 - c) New York.

267. Stațiunea Puket se află în:
- a) Egipt;
 - b) Thailanda;
 - c) Filipine.
268. Dubai, una din destinațiile emergente pe piața turismului mondial, se află în:
- a) E.A.U.;
 - b) Arabia Saudită;
 - c) Kuwait.
269. Macchu Picchu se află în:
- a) Egipt;
 - b) Peru;
 - c) Bolivia.
270. Safari se practică în general în statele din:
- a) Africa de Est;
 - b) Levant;
 - c) Sahara.
271. Turiștii care practică turismul de refacere a sănătății aparțin în majoritate grupei de vârstă:
- a) tinere;
 - b) adulte;
 - c) vârstnice.
272. Turismul de recreere și agrement este practicat preponderent de:
- a) vârstnici.
 - b) adulți;
 - c) tineri.
273. Cea mai mare eficiență economică o are turismul:
- a) cultural;
 - b) de recreere;
 - c) curativ.
274. În cazul turismului de recreere, există dotări specifice pentru:
- a) agrement;
 - b) tratament;
 - c) cultură.
275. În cazul turismului curativ, durata sejurului este impusă de:
- a) natura afecțiunii;
 - b) particularitățile de vârstă;
 - c) posibilitățile de divertisment.
276. În cazul turismului cultural, în general durata sejurului este:
- a) mare;
 - b) medie;
 - c) mică.
277. Turismul cultural vizează în general obiectivele turistice de proveniență:

- a) antropică;
- b) naturală;
- c) mixta.

278. Turistul individual întreprinde o călătorie:

- a) de unul singur;
- b) cu membrii familiei/ grup de prieteni;
- c) cu persoane pe care nu le cunoaște.

279. Statele din bazinul Mării Mediterane, primesc anual în jur de)))) milioane turiști internaționali:

- a) 200;
- b) 20;
- c) 50.

280. Primul oraș care și-a dezvoltat de timpuriu o industrie turistică a fost:

- a) Nisa;
- b) St. Tropez;
- c) Rimini.

281. Nisa a reprezentat mult timp un loc privilegiat pentru:

- a) aristocrații englezi, ruși;
- b) populația franceză;
- c) germani.

282. Printre statele emițătoare de turiști la nivel mondial, se remarcă în ultimii ani:

- a) Egipt;
- b) România;
- c) China.

283. Pe lângă Franța, Spania și Italia, un număr mare de turiști internaționali în cadrul Bazinului Mării Mediterane primește:

- a) Libia;
- b) Liban;
- c) Turcia.

284. Dintre statele africane, cel mai mare număr de turiști internaționali înregistrează:

- a) Egipt, Maroc, Tunisia;
- b) Egipt, Kenya, Senegal;
- c) Algeria, Egipt, Maroc.

285. Stațiunea Marbella se află pe:

- a) Costa del Sol;
- b) Costa Blanca;
- c) Costa Dorada.

286. Barcelona se află pe:

- a) Costa del Sol;
- b) Costa Blanca;
- c) Costa Dorada.

287. Coasta de Azur se întinde între:

- a) Toulon și Menton ;
- b) Marsilia și Nisa;
- c) St, Tropez și Port Camargue.

288. Coasta de Azur se află în:

- a) sudul Spaniei;
- b) sudul Franței;
- c) sudul Italiei.

289. Pentru turiștii internaționali care vizitează Franța, prima destinație turistică o reprezintă:

- a) Paris;
- b) Coasta de Azur;
- c) Munții Alpi.

290. Pentru turiștii internaționali care vizitează Franța, a doua destinație turistică o reprezintă:

- a) Paris;
- b) Coasta de Azur;
- c) Munții Alpi.

291. În Franța, cea mai mare capacitate de cazare se află în:

- a) Paris –Ile de France;
- b) Nisa;
- c) Munții Alpi.

292. Riviera din Ponente se află pe țărmul Mării:

- a) Ligurice;
- b) Tirenienne;
- c) Adriatice.

293. Rimini este o stațiune turistică la Marea:

- a) Ligurică;
- b) Tireniană;
- c) Adriatică.

294. Sectorul vestic al litoralului mediteranean francez poartă denumirea de:

- a) Cote Vermeille;
- b) Riviera di Ponente;
- c) Costa del Sol.

295. În estul Pen. Italice, cel mai important pol turistic îl reprezintă:

- a) Roma;
- b) Verona;
- c) Veneția.

296. Koper și Portoroz sunt stațiuni turistice la Marea:

- a) Ligurică;
- b) Tireniană;
- c) Adriatică.

297. Dubrovnik și Split, orașe cu un bogat patrimoniu turistic, se află pe coasta Mării:

- a) Negre;

- b) Mediterane;
- c) Adriatice.

298. Stațiunea turistică Cabo Negro se află în:

- a) Tunisia;
- b) Maroc;
- c) Spania.

299. În Tunisia, principala destinație turistică o reprezintă:

- a) Tunis-Cartagina;
- b) Sousse, Marrakesh;
- c) Hurgada, Sousse.

300. În Maroc, cea mai reprezentativă stațiune litorală o reprezintă:

- a) Hurgada;
- b) Tunis;
- c) Agades.

301. În Maroc, predomină turismul:

- a) cultural;
- b) curativ;
- c) de recreere și agrement.

302. Localizarea hotelurilor determină:

- a) rentabilitatea economică;
- b) varietatea peisagistică;
- c) potențialul turistic.

303. Localizarea hotelurilor influențează:

- a) varietatea structurilor de cazare;
- b) limitele prețurilor practicate;
- c) serviciile turistice oferite.

304. În funcție de criteriul mărimii, hotelurile mijlocii dispun de o capacitate de cazare de:

- a) peste 150 de locuri;
- b) 70-150 de locuri;
- c) 100-200 de locuri.

305. Capacitatea de cazare a hotelurilor este condiționată de:

- a) prețurile practicate;
- b) mărimea cererii turistice;
- c) potențialul balneoclimateric.

306. Capacitatea de cazare a hotelurilor este condiționată de:

- a) perspectiva dezvoltării turismului în zonă;
- b) prețurile practicate;
- c) categoria de confort.

307. Motelurile au apărut în:

- a) Franța;
- b) Marea Britanie;
- c) SUA.

308. Motelurile ca structuri de cazare sunt legate de:

- a) turismul de tranzit;
- b) turismul de recreere;
- c) turismul de sejur.

309. Motelurile au predominant o funcție de:

- a) cazare;
- b) agrement;
- c) deservire.

310. Vilele sunt situate în:

- a) orașele capitală din statele dezvoltate;
- b) zona litorală tropicală;
- c) stațiuni balneoclimatice de tradiție.

311. Reședințele secundare sunt situate cu precădere în:

- a) zona montană și litorală;
- b) zona montană și periurbană împădurită;
- c) zona litorală și periurbană.

312. În Franța, reședințele secundare sunt concentrate cu precădere în zonele:

- a) Provence-Coasta de Azur, Normandia;
- b) Provence-Coasta de Azur, Burgundia;
- c) Burgundia, Normandia.

313. O mare parte din cetățenii germani și britanici cu venituri superioară dețin o reședință secundară pe:

- a) Costa Blanca;
- b) Coasta Vermeille;
- c) Riviera di Ponente.

314. Apartamentele în imobile deținute în coproprietate și cu servicii colective au apărut în:

- a) Franța;
- b) Spania;
- c) SUA.

315. Proprietatea divizată în timp pe perioade de 1-2 săptămâni este caracteristică:

- a) apartamentelor închiriate de firme fără asigurarea unor servicii;
- b) apartamentelor deținute în multiproprietate;
- c) apartamentelor în imobile deținute în coproprietate.

315. În cazul localităților turistice, funcția turistică:

- a) este predominantă;
- b) are caracter complementar;
- c) are caracter recreativ.

316. Zborurile *low cost* se caracterizează prin:

- a) eliminarea serviciilor de bord;

- b) acordarea de reduceri și facilități;
- c) tarife mai reduse pentru varstnici și copii.

317. Principalul bazin maritim pentru efectuarea croazierelor îl reprezintă:

- a) Marea Mediterană;
- b) Marea Chinei de Sud;
- c) Marea Caraibilor.

318. Primul port de croaziere din lume este:

- a) Nisa;
- b) Singapore;
- c) Miami.

319. Actul recreativ este deservit în exclusivitate de către:

- a) transporturile navale;
- b) transporturile speciale;
- c) formele tradiționale de transport.

320. Din suprafața totală a uscatului, este locuită numai:

- a) 1/3;
- b) 1/4;
- c) 1/5.

321. Ponderea Asiei în totalul populației mondiale este de peste:

- a) 55%;
- b) 60%;
- c) 65%.

322. Ocuparea masivelor montane este dependentă de:

- a) latitudine și vechimea populării;
- b) latitudine și resursele naturale;
- c) latitudine și numărul populației.

323. Continentul cu peste 1 miliard de locuitori este:

- a) Africa
- b) America de Nord
- c) Europa

324. Ponderea populației mondiale care trăiește între 20- 40°N este de:

- a) 45%;
- b) 40%;
- c) 47%;

325. Mai mult de jumătate din populația mondială trăiește între:

- a) 20-50°N;
- b) 20-55°N;
- c) 20-60 °N.

326. La mai puțin de 500 km față de țărm, trăiește:

- a) 1/3;
- b) 2/3;

c) 1/4 din populația mondială.

327. Față de densitatea medie a populației mondiale, Coreea de Sud se înscrie cu valori:

- a) inferioare;
- b) superioare;
- c) similare.

328. Densitatea medie a populației din Liban este cuprinsă între:

- a) 100 - 200 loc./km²;
- b) 200,1 - 500 loc./km²;
- c) 500,1 - 1000 loc./km².

329. Conceptul de oicumenă a fost introdus în literatura de specialitate de:

- a) Fr. Ratzel;
- b) Emm) de Martonne;
- c) Simion Mehedinți.

330. Cele mai frecvente discontinuități în repartiția geografică a populației sunt legate de:

- a) limitele culturilor agricole;
- b) lipsa resurselor hidrografice;
- c) absența învelișului edafic.

331. Altitudinile mari sunt restrictive pentru populația datorită efectelor negative ale scăderii:

- a) presiunii;
- b) temperaturii;
- c) resurselor naturale.

332. În zonele deșertice ale Terrei trăiește cca.:

- a) 1/70;
- b) 1/60;
- c) 1/65 din populația mondială.

333. Discontinuitate de populare introduce regiunea montană reprezentată de:

- a) Altai;
- b) Atlas;
- c) Anzii Nordici;

334. Zonele nepopulate sau slab populate reunesc:

- a) 2%;
- b) 4%;
- c) 5% din populația mondială.

335. Limitele cele mai stricte în popularea unui teritoriu sunt impuse de:

- a) climă;
- b) relief;
- c) hidrografie.

336. Populația are o distribuție geografică, în general, periferică în:

- a) Africa;
- b) America Latină;
- c) Asia.

337. Cea mai mare densitate medie a populației se întâlnește în climatul:
- temperat oceanic ploios;
 - subtropical umed;
 - mediteranean.
338. Climatul subtropical umed concentrează peste:
- 20%;
 - 25%;
 - 30% din populația mondială.
339. Aproximativ 80% din populația mondială trăiește la altitudini de sub:
- 300 m;
 - 450m;
 - 500 m.
340. Proporția populației care locuiește la peste 2000 m altitudine este de:
- 1,5%;
 - 2%;
 - 3%.
341. Cea mai mare altitudine de locuire se înregistrează în:
- Asia;
 - Africa;
 - America de Sud.
342. Raportul de 7/10 locuitori care trăiesc la peste 3000 m altitudine se întâlnește în:
- Ecuador;
 - Bolivia;
 - Peru.
343. La mai puțin de 500 km față de țărm este repartizată:
- 56%;
 - 65%;
 - 70% din populația mondială.
344. Între resursele energetice cu rol deosebit în distribuția spațială a populației, se remarcă:
- petrolul;
 - cărbunele;
 - hidroenergia.
345. Din totalul populației mondiale, populația rurală din țările dezvoltate reprezintă sub :
- 10%;
 - 12%;
 - 14%.
346. Satele devălmașe sunt specifice perioadei:
- antice;
 - feudale;
 - moderne.

347. Populația satelor mijlocii este de:

- a) 250 - 500 loc.;
- b) 501 - 1500 loc.;
- c) 1500 - 2000 loc.

348. La ultimul recensământ, mărimea medie a unei comune a fost de peste:

- a) 2500 loc.;
- b) 3000 loc.;
- c) 3500 loc.

349. Textura așezărilor redă:

- a) dispunerea străzilor;
- b) dispunerea gospodăriilor;
- c) organizarea gospodăriilor.

350. Satele cu textură radiar – concentrică sunt mai frecvente în zonele de:

- a) câmpie;
- b) dealuri;
- c) munte.

351. Conform unor geografi, forma tipică pentru satul românesc este cel:

- a) adunat;
- b) împrăștiat;
- c) răsfirat.

351. Satele cu indice de dispersie mijlociu sunt specifice zonelor de:

- a) câmpie;
- b) coline;
- c) montane.

352. Cea mai variată resursă atractivă a cadrului natural o reprezintă:

- a) relieful;
- b) clima;
- c) resursele hidrografice.

353. Între elementele morfologice cu valențe atractive certe pentru turism se numără:

- a) câmpiile și crestele montane;
- b) crestele montane și canioanele;
- c) canioanele și câmpiile.

354) Valorificarea turistică a creștelor și piscurilor din marile sisteme orografice ridică probleme legate de:

- a) edificarea bazei tehnico)materiale și a căilor de acces;
- b) edificarea căilor de acces și numărul mai mic al turiștilor;
- c) numărul turiștilor și lipsa hotelurilor cu grad superior de confort.

355. În cazul masivelor montane înalte, baze de cazare predilecte sunt:

- a) moteluri și cabane;
- b) adăposturi și refugii;
- c) cabane și pensiuni.

356. Cele mai adânci canioane din lume, frecventate de un număr din ce în ce mai mare de turiști, le formează:

- a) Irrawadi, Colorado, Volga;
- b) Salween, Colorado, Enisei;
- c) Brahmaputra, Irrawadi, Salween.

357. *Delicate Arch* din Parcul Național Arches din SUA reprezintă:

- a) o microrformă de relief rezidual;
- b) o formă a reliefului vulcanic;
- c) o dolină.

358. Elemente de bază luate în considerare în amenajarea turistică a zonei litorale sunt:

- a) granulometria nisipului, lungimea și lățimea fâșiei litorale, posibilitatea practicării sporturilor acvatice;
- b) calitatea nisipului, lipsa curenților marini, prezența gropilor abisale;
- c) caracteristicile platformei litorale, calitatea nisipului, adâncimea maximă a mării.

359. Plajele reprezintă:

- a) un obiectiv turistic de sine stătător;
- b) o destinație preferențială pentru turismul de lux;
- c) un loc indispensabil practicării curei heliomarine și talasso) terapiei.

360. Turismul subacvatic are condiții optime de dezvoltare în cadrul insulelor:

- a) Seychelles, Tuamotou, Svalbard;
- b) Fiji, Noua Caledonie, Șerpilor;
- c) Fiji, Seychelles, Maldive.

361. Un factor inhibitor al turismului, chiar în contextul realizării tuturor cerințelor turistice, îl reprezintă:

- a) relieful accidentat;
- b) clima;
- c) rețeaua hidrografică.

362. Plantele endemice și relictice sunt obiective turistice de mare atractivitate datorită:

- a) amplasării lor;
- b) varietății lor;
- c) rarității și răspândirii limitate.

363. Fauna, ca resursă turistică, se impune prin:

- a) varietate, densitate și valoarea trofeelor;
- b) varietate, cantitate și diversitate structurală;
- c) densitate, cantitate și diversitate.

364. Crearea unei atmosfere specifice și cât mai autentice este foarte importantă în cazul obiectivelor turistice:

- a) antropice cu dimensiuni impresionante;
- b) naturale;
- c) antropice cu vechime considerabilă.

365. Ineditul, ca resursă atractivă, este dat de:

- a) tipul materialul utilizat, amplasare și fizionomie;
- b) fizionomie, numărul turiștilor și tarifele practicate;
- c) tarife practicate, arhitectură, funcția de apărare a edificiilor.

366. Localizările paraculturale grupează:

- a) parcurile tematice, centrele de recreere, edificii economice cu funcție turistică;

- b) bibliotecile, poduri și viaducte, parcuri tematice;
- c) parcurile de agrement, cazionurile, centrele de recreere.

367. Egiptul dispune de stațiuni litorale la Marea:

- a) Roșie și Mediterană;
- b) Mediterană și Neagră;
- c) Roșie și Oc. Indian

368. Stațiunea Sharm el Sheik se află în:

- a) Egipt;
- b) Algeria;
- c) Turcia.

369. Stațiunea Hurgada se află în:

- a) Maroc;
- b) Egipt;
- c) Turcia.

370. Stațiunile Port Camargue și Grand Motte se află în:

- a) Italia;
- b) Spania;
- c) Franța.

371. Stațiunea Biarritz se află pe:

- a) Coasta de Argint;
- b) Coasta de Azur;
- c) Riviera di Ponente.

372. Stațiuni selecte cu funcție predominant rezidențială sunt:

- a) Port Camargue și Grand Motte ;
- b) Deauville, Brighton;
- c) Brighton, Port Camargue.

373. Stațiunea Ostende se află în:

- a) Franța;
- b) Belgia;
- c) Germania.

374. Stațiunea Jurmala se află în:

- a) Franța;
- b) Germania;
- c) Letonia.

375. Centre turistice în apropierea Parisului sunt:

- a) Versailles, Fontainbleu ;
- b) Eurodisneyland, Nisa;
- c) St) Tropez, Strasbourg.

376. Centre turistice în apropierea Londrei sunt:

- a) Versailles, Fontainbleu;
- b) Eurodisneyland, Oxford;

c) Windsor, Stonehenge.

377. În cadrul Europei Atlantice, dintre orașele cu un patrimoniu turistic deosebit datând din perioada medievală, se numără:

- a) Bruges, Anvers;
- b) Bruge, Dubrovnik;
- c) Dubrovnik, Anvers.

378. Printre cele mai importante stațiuni montane din Franța se numără:

- a) Chamonix, Aix les Bains;
- b) St) Morritz, Chamonix;
- c) Davos, Crans Montana.

379. Printre cele mai importante stațiuni montane din Elveția se numără:

- a) Chamonix, Aix les Bains;
- b) St) Morritz, Chamonix;
- c) Davos, Crans Montana.

380. În Munții Alpi se află următoarele stațiuni:

- a) Chamonix, St) Morritz;
- b) St) Morritz, Aspen;
- c) Aspen, Crans Montana.

381. În Munții Alpi se află următoarele stațiuni:

- a) St) Morritz, Aspen;
- b) Davos, Cortina d'Ampezzo;
- c) Aspen, Crans Montana.

382. Stațiunea montană Zermatt se află în:

- a) Alpii Elvețieni;
- b) Bavaria;
- c) Alpii Austrieci.

383. Stațiunea montană Krimml se află în:

- a) Alpii Elvețieni;
- b) Bavaria;
- c) Alpii Austrieci.

384. Stațiunile turistice Albena și Nisipurile de Aur se află pe țărmul Mării:

- a) Negre;
- b) Marmara;
- c) Adriatice.

385. Zakopane se află în:

- a) Polonia;
- b) Cehia;
- c) Letonia.

386. Key West și Palm Beach se află în:

- a) SUA;
- b) Indonezia;

c) Anglia.

387. În Mexic, se află stațiunile:

- a) Tijuana, Acapulco;
- b) Malibu, Norfolk;
- c) Malibu, Acapulco.

388. Plajele Waikiki se află în:

- a) Thailanda;
- b) Seychelles;
- c) Hawaii.

389. În SUA se află stațiunile montane:

- a) Malibu, Santa Ana;
- b) Aspen, Hot Springs;
- c) Aspen, St. Morritz.

390. Soci, Suhumi, Poti sunt situate în:

- a) Maghreb;
- b) Levant;
- c) republicile caucaziene.

391. În Kenya și Tanzania, atracția principală o constituie:

- a) triburile băștinașe;
- b) capitalele;
- c) rezervațiile naturale.

392) Stațiunile Hammamet și Monastir se află în:

- a) Tunisia;
- b) Maroc;
- c) Turcia.

393. Malibu, ca destinație a turismului litoral elitist, se află în:

- a) California;
- b) Bali;
- c) Seychelles.

394. Dintre destinațiile turismului elitist, menționăm:

- a) Tanger, Bali
- b) Bali, New Foundland
- c) Bali, Tahiti

395. Stațiuni montane sunt:

- a) Aspen, Puket, Krimml;
- b) Davos, Val d'Aosta, Cap d'Adge;
- c) Megeve, Innsbruck, Albertville.

396. Stațiunea montană Cortina d'Ampezzo se află în:

- a) Alpii Elvețieni;
- b) Alpii Italiani;
- c) Alpii Austrieci.

397. Stațiuni litorale sunt:

- a) Malibu, Neptun, Puket;
- b) Davos, Neptun, Jurmala;
- c) Davos, Acapulco, Balcik.

398. Stațiuni litorale sunt:

- a) Aspen, Karlovi Vary, Sozopol;
- b) Davos, Neptun, Jurmala;
- c) Tijuana, Acapulco, Balcik.

399. Stațiunile turistice Nessebar și Sozopol se află pe țărmul Mării:

- a) Negre;
- b) Marmara;
- c) Adriatice.

400. Dintre destinațiile turistice recente, se remarcă:

- a) Dubrovnik și Ile Baleare;
- b) Dubai, Hawaii;
- c) Creta și litoralul bulgăresc.

401. Cele patru tipuri majore de turism sunt:

- a) turism de recreere, curativ, cultural, polivalent;
- b) turism curativ, de litoral, cultural, polivalent;
- c) turism recreativ, curativ, cultural, montan.

402. Formele de turism în funcție de criteriul modului de desfășurare în timp, sunt:

- a) turism sezonier, de circumstanță, organizat;
- b) turism continuu, sezonier, individual;
- c) turism continuu, sezonier, de circumstanță.

403. Ținând cont de criteriul duratei călătoriei, turismul de lungă durată cuprinde:

- a) sub 30 de zile;
- b) peste 30 de zile;
- c) 1-2 săptămâni.

404. În funcție de distribuția spațială a fenomenului turistic la nivel internațional, formele principale de turism sunt:

- a) turism intern, receptor și emițător;
- b) turism domestic, receptor, interregional;
- c) turism emițător, receptor, intraregional.

405. Străinii care călătoresc într-o țară de referință reprezintă:

- a) turismul emițător;
- b) turismul domestic;
- c) turismul receptor (inbound).

406. Rezidenții unei țări de referință care călătoresc în afara granițelor reprezintă:

- a) turismul receptor;
- b) turismul emițător;
- c) turismul domestic.

407. Turismul intern sau domestic cuprinde:
- rezidenții care călătoresc în interiorul unei țări de referință;
 - rezidenții care călătoresc în afara unei țări de referință;
 - străinii care călătoresc într-o țară de referință.
408. Principalul factor ce imprimă mișcării turistice caracterul de sezonalitate este:
- relieful;
 - clima;
 - hidrografia.
409. Țările mediteraneene cu turism predominant litoral se încadrează într-o sezonalitate de:
- vară;
 - iarnă;
 - iarnă și vară.
410. Țările cu un turism montan din centrul Europei se caracterizează prin următoarea sezonalitate:
- vară;
 - iarnă;
 - vară și iarnă.
411. În funcție de sezonalitate, un turism continuu este:
- turismul litoral;
 - turismul cultural;
 - turismul montan.
412. Turismul de recreere și agrement cuprinde următoarele subtipuri:
- turism de agrement; de odihnă și recreere; sportiv;
 - turism de agrement; de recreere; de odihnă;
 - turism sportiv; de agrement; de odihnă.
413. Turismul de sănătate cuprinde următoarele subtipuri:
- turism de tratament; turism de întreținere; turism de reabilitare;
 - turism de tratament medical; turism de revitalizare; turism de recuperare;
 - turism de tratament medical; turism de întreținere și revitalizare; turism de reabilitare și recuperare.
414. În cadrul turismului științific sunt cuprinse următoarele forme particulare de turism:
- turism speologic și rural;
 - turism speologic și de safari;
 - turism de safari și urban.
415. Târgurile și expozițiile ca subtip de turism, sunt incluse în cadrul turismului:
- cultural;
 - științific;
 - de afaceri.
416. În funcție de orientarea fluxurilor turistice, turismul național cuprinde:
- turismul intern și emițător;
 - turismul intern și receptor;
 - turismul emițător și receptor.

417. În funcție de orientarea fluxurilor turistice, turismul internațional cuprinde:
- a) turismul intern și emițător;
 - b) turismul intern și receptor;
 - c) turismul emițător și receptor.
418. Cei care traversează mai multe stațiuni, zone, localități, țări până ajung la locul de destinație turistică practică un turism:
- a) intern;
 - b) de tranzit;
 - c) itinerant.
419. Scufundarea și explorarea apelor din peșteri și avene se numește:
- a) cave diving;
 - b) snorkeling;
 - c) wakeboarding.
420. Snorkeling-ul ca formă particulară a scubadiving-ului presupune:
- a) scufundări la mare adâncime cu un echipament special;
 - b) scufundarea și explorarea apelor din peșteri și avene;
 - c) scufundări cu tub respirator la adâncimi mici.
421. Axa mediană de circulație turistică în Europa, cuprinde conform lui Muntele, Iașu (2003):
- a) traseul Rin-Ron-Marea Mediterană;
 - b) bazinul superior al Dunării;
 - c) traseul Paris-Țara Bascilor-Pirinei.
422. Stațiunea turistică spaniolă Marbella face parte din:
- a) Costa Blanca;
 - b) Costa del Sol;
 - c) Costa Dorada.
423. Litoralul croat cuprinde stațiunile:
- a) Split, Rovinj;
 - b) Dubrovnik, Albenga;
 - c) Opatija, Bandol.
424. Petroglifele reprezintă:
- a) desene sculptate în perioada contemporană;
 - b) simboluri ce apar pe obiectivele religioase;
 - c) desene sculptate rudimentar cu mâna, în timpuri străvechi, reprezentând diferite simboluri.
425. Cea mai mare catedrală din Europa este:
- a) Catedrala din Koln;
 - b) catedrala Sf) Petru de la Vatican;
 - c) Catedrala Notre Dame.
426. Indicatorii privind cererea turistică obținuți de la punctele de frontieră sunt:
- a) sosiri, plecări;
 - b) sosiri, înnoptări;
 - c) plecări, înnoptări.

427. Construcția sau amenajarea care furnizează în mod permanent sau sezonier serviciul de cazare și alte servicii specifice pentru turiști, se numește:
- a) structură de primire turistică;
 - b) unitate de agrement;
 - c) unitate de alimentație.
428. Numărul de locuri de cazare de care pot beneficia turiștii, ținând cont de numărul de zile cât sunt deschise structurile într)o anumită perioadă, exprimat în locuri/zile reprezintă:
- a) capacitatea de cazare existentă;
 - b) capacitatea de cazare în funcțiune;
 - c) capacitatea de cazare instalată.
429. Raportul între capacitatea de cazare în funcțiune și utilizarea acesteia de către turiști într)o perioadă determinată poartă numele de:
- a) preferința relativă a turiștilor;
 - b) număr total de zile/turist;
 - c) indicele de utilizare a capacității de cazare.
430. Efectuarea de curse regulate în sistem point)to)point este o caracteristică a curselor:
- a) low cost;
 - b) charter;
 - c) tradiționale.
431. Transportul cu autocarele este utilizat preponderent de:
- a) persoanele tinere în cadrul unui turism organizat;
 - b) persoanele tinere și vârstnice în cadrul unui turism organizat;
 - c) persoanele vârstnice în cadrul unui turism semi-organizat.
432. T.G.V. reprezintă:
- a) trenuri de mare viteză în Spania;
 - b) trenuri de viteză medie în Franța;
 - c) trenuri de mare viteză în Franța.
433. Cea mai veche linie de metrou din Europa, inaugurată în 1863, este în:
- a) Londra;
 - b) Paris;
 - c) Moscova.
434. Prima unitate hotelieră ce a apărut în 1774, în Covent Garden, era localizată în:
- a) Paris;
 - b) Londra;
 - c) New York.
435. Grupul hotelier Marriot International provine din:
- a) Franța;
 - b) Marea Britanie;
 - c) SUA.
436. Piramida necesităților de consum turistic (1970) este un model elaborat de:
- a) Maslow;
 - b) Plog;

c) Pearce;

437. Scara experienței turistice (1991) a fost concepută de:

- a) Maslow;
- b) Pearce;
- c) Crompton.

438. Oferta turistică primară și secundară alcătuiesc:

- a) oferta turistică reală;
- b) oferta turistică generală;
- c) oferta turistică potențială.

439. Turismul de pionierat se practică în zona:

- a) Himalaya;
- b) Thailanda;
- c) Zanzibar.

440. Hotelul Burj Al Arab se află în:

- a) Qatar;
- b) Emiratele Arabe Unite;
- c) Oman.

441. Taxonii de rang inferior ai regionării turistice sunt:

- a) obiectivul, punctul și centrul turistic;
- b) punctul, centrul și zona turistică;
- c) arealul, zona și regiunea turistică.

442. Taxonii de ordin superior ai regionării turistice sunt:

- a) obiectivul, punctul și centrul turistic
- b) punctul, centrul și zona turistică
- c) arealul, zona și regiunea turistică.

443. Noțiunea de centru turistic este frecvent substituită cu cea de:

- a) subregiune turistică;
- b) complex turistic;
- c) punct turistic.

444). Cea mai redusă extensiune în teritoriu o are:

- a) punctul turistic;
- b) centrul turistic;
- c) zona turistică.

445. Unicitatea unei zone turistice se asigură prin:

- a) specificitate;
- b) diversitate;
- c) extindere spațială.

446. Pentru regiunea turistică, caracteristica de bază o reprezintă:

- a) unitatea în diversitate;
- b) specificitatea;
- c) omogenitatea spațială.

447. Cea mai mare extindere în teritoriu o are:
- centrul turistic;
 - zona turistică;
 - regiunea turistică.
448. Dintre criteriile utilizate frecvent la delimitarea zonelor turistice, se detașează cele referitoare la:
- resursele atractive și circulația turistică;
 - resursele atractive și amenajările turistice;
 - amenajările turistice și circulația turistică.
449. Centrul turistic se afirmă în teritoriu ca entitate de sine stătătoare sub forma:
- punctului turistic;
 - stațiunilor turistice;
 - orașelor.
450. Peștera Urșilor poate fi considerată un exemplu de:
- punct turistic;
 - centru turistic;
 - complex turistic.
451. Pentru țările cu suprafață medie, turismul desfășurat în interiorul granițelor naționale poate fi asimilat cu:
- turismul de distanță mică
 - turismul de distanță mare
 - turismul de distanță foarte mare
452. Turismul la distanță foarte mare se desfășoară:
- în interiorul granițelor statelor cu suprafață medie
 - între continente
 - între statele europene
453. Turismul la distanță foarte mare se desfășoară:
- în interiorul granițelor statelor cu suprafață medie;
 - în cadrul statelor cu întinderi continentale;
 - între statele europene.
454. Cea mai mare eficiență economică o are turismul de distanță:
- scurtă;
 - mare;
 - foarte mare.
455. În cadrul turismului de lungă durată, predomină turismul:
- curativ;
 - de recreere;
 - religios.
456. Turismul are o contribuție majoră la intrările valutare din:
- Spania, Malta, Grecia;
 - Malta, Grecia, Germania;
 - Germania, Grecia, Iran.

457. Turismul de distanță scurtă are în general caracter:

- a) cultural;
- b) curativ;
- c) recreativ.

458. Al doilea maxim al ieșirilor de scurtă durată se înregistrează în zona temperată:

- a) vara;
- b) toamna;
- c) iarna.

459. Infrastructura ce deservește turismul de scurtă durată este alcătuită din:

- a) căi de acces bine trasate și modernizate;
- b) unități de cazare;
- c) spații de tratament.

460. În primele decenii postbelice, turismul rural era perceput ca:

- a) o alternativă ieftină a turismului maritim estival;
- b) o necesitate pentru evadarea din mediul urban supraaglomerat;
- c) un trend în cadrul populației înstărite.

461. Dintre avantajele oferite de turismul rural, se remarcă:

- a) unități de cazare de mari capacități;
- b) buget mai redus pentru consturirea unităților de cazare și alimentație public;
- c) posibilități numeroase de tratament.

462. Dintre avantajele oferite de turismul rural, se remarcă:

- a) unități de cazare tip *boutique hotel*;
- b) număr minim de personal de deservire;
- c) posibilități numeroase de tratament.

463. Printre satele turistice pescărești se numără:

- a) Crișan, Murighiol, Sfântu Gheorghe;
- b) Ciocănești (Suceava), Gurghiu, Lăpușna;
- c) Crișan, Murighiol, Ciocănești (Suceava).

464. Printre satele turistice pescărești se numără:

- a) Crișan, Murighiol, Ciocănești (Suceava);
- b) Ciocănești (Suceava), Gurghiu, Lăpușna;
- c) Mila 23, Letea, Murighiol.

465. Printre satele turistice de interes vânătoresc se numără:

- a) Crișan, Murighiol, Sfântu Gheorghe;
- b) Ciocănești (Suceava), Gurghiu, Lăpușna;
- c) Crișan, Murighiol, Ciocănești (Suceava).

466. Printre satele turistice cu obiective de interes științific se numără:

- a) Berca (Buzău), Podari (Dolj), Jina (Sibiu);
- b) Jina (Sibiu), Șirnea (Brașov), Cislăchioara (Sibiu);
- c) Cloșani (Mehedinți), Berca (Buzău), Gârda (Alba).

467. Printre satele turistice cu obiective de interes științific se numără:

- a) Berca (Buzău), Cloșani (Mehedinți), Jina (Sibiu);
- b) Bosanci (Suceava), Cireșu (Mehedinți), Limanu (Constanța);
- c) Jina (Sibiu), Șirnea (Brașov), Cislăchioara (Sibiu).

468. Printre satele turistice pastorale se numără:

- a) Berca (Buzău), Mărginimea Sibiului, Jina (Sibiu);
- b) Bosanci (Suceava), Cireșu (Mehedinți), Limanu (Constanța);
- c) Jina (Sibiu), Șirnea (Brașov), Cislăchioara (Sibiu).

469. Printre satele turistice pastorale se numără:

- a) Vaideeni, Polovragi, Limanu (Constanța);
- b) Bosanci (Suceava), Cireșu (Mehedinți), Limanu (Constanța);
- c) Borlova (Caraș-Severin), Șirnea (Brașov), Cislăchioara (Sibiu).

470. Printre satele turistice pastorale se numără:

- a) Clopotiva, Ohaba-Pui, Orlat;
- b) Bosanci (Suceava), Scărișoara (Alba), Limanu (Constanța);
- c) Vaideeni, Maliuc, Cloșani.

471. Printre satele turistice de creație artistică și artizanală se numără:

- a) Maliuc, Bucovăț, Horezu;
- b) Săpânța, Corund, Marginea;
- c) Horezu, Săpânța, Ișalnița.

472. Printre satele turistice de creație artistică și artizanală se numără:

- a) Maliuc, Bucovăț, Horezu;
- b) Horezu, Săpânța, Ișalnița;
- c) Humulești, Malu cu Flori, Oboga.

473. Printre satele turistice de creație artistică și artizanală se numără:

- a) Maliuc, Corund, Horezu;
- b) Corund, Marginea, Oboga;
- c) Horezu, Oboga, Malic.

474. Printre satele turistice de creație artistică și artizanală se numără:

- a) Săpânța, Cotnari, Horezu;
- b) Săpânța, Horezu, Marginea;
- c) Marginea, Săpânța, Cotnari.

475. Printre satele turistice pomi)viticole se numără:

- a) Cotești, Jariștea, Jidvei;
- b) Săpânța, Cotești, Jariștea;
- c) Jariștea, Jidvei, Mila 23.

476. Printre satele turistice pomi-viticole se numără:

- a) Cotești, Murighiol, Jidvei;
- b) Murighiol, Cotești, Jariștea;
- c) Giarmata, Bucium, Dăbuleni.

477. Sate turistice pomi+viticole în județul Arad sunt:

- a) Șiria și Recaș;

- b) Murfatlar și Ostrov;
- c) Bucium și Cotnari.

478. Sate turistice pomi)viticole în județul Constanța sunt:

- a) Șiria și Receaș;
- b) Murfatlar și Ostrov;
- c) Bucium și Cotnari.

479. Sate turistice pastorale din zona Mărginimii Sibiului sunt:

- a) Orlat, Săliște, Cislăchioara;
- b) Orlat, Vaideeni, Tismana;
- c) Săliște, Cislăchioara, Vaideeni.

480. Sate turistice cu monumente istorice, de artă și arhitectură sunt situate în:

- a) nordul Moldovei, Subcarpații Getici, Delta Dunării;
- b) Delta Dunării, nordul Moldovei, Subcarpații Getici;
- c) nordul Moldovei, Subcarpații Getici, Pod) Târnavelor.

481. Sate turistice cu monumente istorice, de artă și arhitectură sunt situate în:

- a) nordul Moldovei, Subcarpații Getici, Depresiunea Brașov;
- b) Delta Dunării, nordul Moldovei, Subcarpații Getici;
- c) sudul Moldovei, Subcarpații Getici, Pod) Târnavelor.

482. Cetăți țărănești și biserici fortificate se află la:

- a) Feldioara, Prejmer, Biertan;
- b) Feldioara, Prejmer, Histria;
- c) Prejmer, Biertan, Histria.

483. Cetăți țărănești și biserici fortificate se află la:

- a) Polovragi, Cotmeana, Cozia;
- b) Cozia, Prejmer, Cristian;
- c) Prejmer, Hărman, Biertan.

484. Resursele turistice etnografice se caracterizează prin:

- a) originalitate, unicitate și inedit;
- b) inedit, grandoare, noutate;
- c) monotonie, abundență, inedit.

485. Dintre resursele etnografice atractive pentru turiști, se remarcă:

- a) manifestările sportive, hramurile religioase, arhitectura și instalațiile tehnice țărănești;
- b) arhitectura și instalațiile tehnice țărănești, tradițiile și meșteșugurile;
- c) hramurile religioase, izvoarele minerale, tradițiile și meșteșugurile.

486. Dintre meșteșugurile tradiționale, maximă atractivitate pentru turiști prezintă:

- a) prelucrarea lemnului, olăritul, „Măsuratul oilor”;
- b) pescuitul, olăritul, „Măsuratul oilor”;
- c) prelucrarea lemnului, țesutul, olăritul.

487. Dintre instalațiile populare tradiționale, interes din punct de vedere turistic prezintă:

- a) morile, pivele, vâltorile;
- b) morile, pivele, pivnițele;

c) pivnițele, morile, vâltorile.

488. Locuințele așezărilor de tip *pueblo* sunt caracteristice populației de:

- a) indieni americani;
- b) eschimoși;
- c) nepalezi.

489. Așezări de tip *pueblo*, locuite și în prezent sunt întânite în:

- a) Canionul fluviului Colorado;
- b) podișurile înalte ale Asiei Centrale;
- c) Africa de Nord.

490. În orașul norvegian Tromsø au loc următoarele festivaluri:

- a) Festivalul aurorelor boreale, Maratonul Soarelui de la Miezul Zilei Polare, Festivalul Berii;
- b) Festivalul aurorelor boreale, Festivalul Berii, Festivalul Trandafirilor;
- c) Festivalul aurorelor boreale, Maratonul Soarelui de la Miezul Zilei Polare, Festivalul Trandafirilor.

491. Confruntarea dintre taurii liberi și localnici, care atrage anul un număr impresionant participanți, are loc în:

- a) San Fermin;
- b) Pamplona;
- c) Tromsø.

492. Centre ale pelerinajului religios pentru creștini sunt:

- a) Chartres, Covadonga, Lourdes;
- b) Chartres, Lourdes, Medina;
- c) Medina, Covadonga, Lourdes.

493. Sărbătorile *sakkura, kiku* sunt prilejuite de înflorirea:

- a) cireșului și crizantemelor;
- b) cireșelor și caișilor;
- c) crizantemelor și liliacului.

494. Sărbătoarea florilor de cireș, *sakkura*, se desfășoară la:

- a) Tokyo, Kyoto, Yoshimo;
- b) Kyoto, Medina, Yoshimo;
- c) Tokyo, Medina, Kyoto.

495. Turnurile Petronas reprezintă o importantă atracție turistică din:

- a) Chicago
- b) New York
- c) Kuala Lumpur

496. Micuța Sirenă reprezintă o importantă atracție turistică din:

- a) Chicago;
- b) Copenhaga;
- c) Kuala Lumpur.

497. Turnurile *Sears* reprezintă o importantă atracție turistică din:

- a) Chicago;
- b) New York;
- c) Kuala Lumpur.

498. Primele parcuri tematice au apărut la:

- a) Copenhaga, New York și Paris;
- b) New York, Londra, Tokyo;
- c) Copenhaga, Paris, Tokyo.

499. Destinații bazate exclusiv pe cazinouri și divertisment sunt:

- a) Nisa, Las Vegas, Atlantic City;
- b) Nisa, Cannes, Las Vegas;
- c) Reno, Las Vegas, Atlantic City.

500. Orașele cu cel mai mare număr de turiști străini sunt:

- a) Paris, Dubai, Istanbul, New York, Viena;
- b) Londra, Paris, Dubai, Istanbul New York;
- c) Paris, New York, Hong Kong, Shanghai.