

PLAN MANAGERIAL

**DE SUSȚINERE A CANDIDATURII LA FUNCȚIA DE DIRECTOR
AL DEPARTAMENTULUI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII, JURNALISM ȘI
ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
AL FACULTĂȚII DE LITERE A UNIVERSITĂȚII DIN CRAIOVA**

CONF. UNIV. DR. GABRIELA RUSU

(nume publicistic Gabriela Rusu-Păsărin)

CRAIOVA

OCTOMBRIE 2014

ARGUMENT

Candidatura mea se datorează dorinței de a contribui la constituirea și dezvoltarea noului departament, care reunește științele comunicării, jurnalism și științele educației, o oportunitate pentru studenți, masteranzi și cadre didactice de afirmare în domenii cu mare impact actual în spațiul public.

Legea Educației Naționale definește departamentul ca fiind unitatea academică funcțională, care asigură producerea, transmiterea și valorificarea cunoașterii în unul sau mai multe domenii de specialitate. În acest sens, noul departament reunește trei domenii, la nivel Licență și Master.

Viziunea integratoare a mediului universitar prin activitatea departamentelor

În contextul actual organizațiile sunt evaluate în egală măsură prin calitatea activității specifice și a performanțelor lor sociale, prin contribuția la viața socială, calitatea managementului și politica de comunicare.

Procesul de operaționare pentru coordonarea și evaluarea activității didactice și de cercetare se bazează pe orizonturile de așteptare și de interpretare, în care funcționează organizația (centrul universitar), perceperea de către comunitate și de către mediul universitar concurențial din regiune (3 centre în trei municipii, Craiova, Tg. Jiu, Rm. Vâlcea). În cazul organizațiilor mari (cum este și cazul Universității din Craiova), care desfășoară activități complexe, ulterior evaluate unitar, situația lor depinde de conexiunile pe care le realizează și, în consecință, de performanțele lor. Axate prioritar pe activitatea didactică, de cercetare și de comunicare internă, departamentele trebuie să gestioneze comunicarea organizațională eficientă pe trei axe:

- comunicarea de identificare, prin care se propune identitatea și apartenența la organizația performantă;
- comunicarea de notorietate, prin crearea de evenimente, în cadrul cărora se promovează valoarea universitară în comunitate și comunitatea în activitatea de cercetare a universității;
- comunicarea de marcă prin identificarea activităților și valorilor științifice produse de corpul profesoral universitar și crearea imaginii sociale a organizației.

Identitatea organizației universitare este promovată în comunitatea academică și în comunitatea locală și regională prin domeniile de competență.

Documente de referință

- Legea Educației Naționale nr. 1/2011;
- Carta Universității din Craiova;
- Metodologia de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță a ARACIS;
- Ghidul activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior.

ARGUMENTE PENTRU SUSȚINEREA CANDIDATURII

Experiență managerială:

În mediul universitar

2006-2012 : Șeful Catedrei de Științele Comunicării și Jurnalism, Universitatea

C. Brâncoveanu, Pitești ;

2003 - 2008: Director Centru de Informare Europeană InfoEuro-lieder Craiova;

1999 - 2008: Director Centru ID Craiova, Facultatea de comunicare și relații publice,

S.N.S.P.A. București;

1998 - 2002: Rector al Universității Radio, Societatea Română de Radiodifuziune;

În domeniul radioului

1998 - 2014: realizator-coordonator la Societatea Română de Radiodifuziune, Radio România

Oltenia – Craiova;

1996 - 1998: redactor șef adjunct Studioul Teritorial de Radio Oltenia Craiova.

În domeniul televiziunii

2002-2014: experiență în SRTv, invitat în emisiuni la Studioul TVR Craiova în calitate de specialist;

2011-2012: realizator și coordonator al programelor de televiziune „Cursuri deschise la Tele U” ;
1994-2014: invitat în calitate de specialist la emisiuni culturale difuzate pe canalele: TVR 1, TVR Internațional, TVR Craiova, Antena 1.

Expertiză în comunicare și jurnalism:

- 2010 - *Program de perfecționare* pentru formator de formatori organizat de Fundația pentru învățământ București, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului și Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse;
- 2010 - Cursul „Programe radiofonice on-line” organizat de Societatea Română de Radiodifuziune;
- 2005 - Seminarul pentru reprezentanții mass-media la Ministerul Integrării Europene, Delegația Comisiei Europene în România;
- 2004 - Program de pregătire și specializare profesională Management de proiect, organizat de Institutul de management și marketing internațional București;
- 2003 - Cursul „Strategii de programe - Școala de vară” - Societatea Română de Radiodifuziune;
- 2002 - Cursul „Strategii de programe - Școala de vară” - Societatea Română de Radiodifuziune;
- 2001 - „Women Together-partnership for democracy”, organizat de Fundația Europeană a femeilor;
- 1999 - Cursul „Programe culturale - dezbateri”, organizat de Societatea Română de Radiodifuziune și Deutsche Welle;
- 1997 - Seminarul pentru Testarea audienței radio, Iași;
- 1997 - Cursurile Universității Radio Româno-Olandeze, Sibiu;
- 2000 - Madrid – Cadenaser: Schimb de experiență în cadrul Programului Uniunii Europene de Radio;
- 1998 - *Bursă de specializare* la Radio - France Perigord;
- 1996 - Università per Stranieri di Perugia (Italia), bursă acordată de Forumul Universitar al Universității Perugia (Italia);
- 1995 - Università per Stranieri di Perugia (Italia), bursă acordată de Ministerul Culturii din România și Guvernul Italian.

Experiența științifică și de cercetare:

- Autor a 11 volume de specialitate;
- Unic autor a 3 cursuri universitare (comunicare și jurnalism) publicate și 3 cursuri pe suport electronic pentru studenții la ID – Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy” ;
- Coautor a 2 volume de specialitate;
- Membru în colectivul dicționarului *Istoria jurnalismului din România în date. Enciclopedie cronologică*, 2012;
- Autor a 33 studii și articole publicate în reviste de specialitate, 121 articole în reviste literare, 5 articole în volume colective, 11 capitole în volume colective publicate în țară, 31 articole în volumele unor manifestări internaționale/naționale apărute în țară, 4 articole în volumul unor manifestări internaționale apărute în străinătate, 7 recenzii în reviste de specialitate neclasificate CNCS;
- Coordonator/editor de volume:
 - *Presa locală și regională românească în context european. Studii și cercetări de istorie a presei*, 2010;
 - *Fundamente ale comunicării*, 2007.

Manager de proiect sau membru în 22 proiecte naționale și internaționale;

Membru în comitele de organizare de colocvii, simpozioane, congrese naționale;

Membru în 7 comitetele științifice ale unor colocvii și congrese naționale și internaționale;

Membru în comitetul științific al Centrului de cercetare TradCom Term, responsabil al colectivului de cercetare pe axa: Imaginar, individ, societate. Direcția de cercetare: Discursul și promovarea imaginii viei și vinului în Europa.

Inițiatorul și autorul proiectului „Analele Universității din Craiova. Seria Comunicare. Media”;

2009 - în prezent – **Director al Colegiului de Redacție Analele Universității din Craiova. Seria Comunicare. Media;**

Membru în comitete redacționale și științifice: membru în 6 colective redacționale

- membru în Colegiul redacțional al Revistei *Române de Istorie a Presei*;
- membru în Consiliul științific al Revistei *Strategii manageriale. Managerial strategies*;
- Membru în Colegiul științific al Revistei *Noul Literator*;
- Senior editor la Revista *Clipa*;
- Redactor asociat la Revista „*Scrisul Românesc*”;
- Membru în Colegiul redacțional al Revistei *Carmina Balcanica. Review of South-East European Spirituality and Culture*.

Coordonator colecție „Caietele etnofolclorice ale Oltului” la Editura *tradițiioltene.ro*.

Vizibilitate națională și internațională

- Membru în (bord) Asociația Formatorilor în Jurnalism și Comunicare;
- Membru în (bord, vicepreședinte) Asociația Română de Istorie a Presei;
- Membru în (bord, vicepreședinte) Consiliul Național al Uniunii Ziaristilor Profesioniști din România, membru în Comitetul Director, vicepreședinte executiv zona Oltenia;
- Membru în Asociația de Științe Etnologice din Romania (ASER, membru în bord 2008-2010);
- Membru în Uniunea Națională a Creatorilor de Emisiuni Radiofonice (UNCER);
- Membru fondator al Societății Scriitorilor Oltenia;
- Membru stagiar al Uniunii Scriitorilor din România;
- Membru în (bord) Rețeaua Multiplicatorilor de Informație Europeană;
- Membru în Asociația Română din Canada;
- Membru în Forumul de Integrare Multiculturală, Canada, Montreal.

Premii, distincții (peste 80)

ORDINUL ZIARIȘTILOR Clasa I (AUR) acordat de Uniunea Ziaristilor Profesioniști din România, 2006;

ORDINUL ZIARIȘTILOR Clasa a II-a (ARGINT), acordat de Uniunea Ziaristilor Profesioniști din România, 2000;

DIPLOMĂ DE EXCELENȚĂ ȘI MEDALIA JUBILIARĂ acordată conf. univ. dr. Gabriela Rusu-Păsărin, Șef de catedră, la Universitatea Constantin Brâncoveanu din Pitești
“pentru contribuția adusă la promovarea și dezvoltarea învățământului superior din

România, cu ocazia aniversării a 20 de ani de la înființarea Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești;

TITLUL de EXCELENȚĂ și Diplomă de Excelență secțiunea MEDIA pentru activitatea de excepție depusă în slujba comunității, pentru prestigiul moral și profesional, Consiliul Județean Argeș;

DIPLOMĂ DE EXCELENȚĂ acordată de RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL pentru activitate radiofonică de excepție ;

PREMIU „PROVOCARE JURNALISTICĂ”, acordat de Societatea Română de Radiodifuziune, Canalul Radio România Cultural, pentru EMISIUNEA „Vecinul meu intelectual”;

PREMIU PENTRU PROFESIONIȘTII RADIO, acordat de Societatea Română de Radiodifuziune - Canalul Radio România Cultural, pentru realizarea unor emisiuni cu mijloace moderne de expresie radiofonică în conformitate cu exigențele noii grile de programe difuzate începând cu noiembrie 1996;

PREMIUL «CEA MAI RÂVNITĂ CARTE A TÂRGULUI»(Gaudeamus) volumului *Comunicarea radiofonică. Provocările prezentului;*

DIPLOMĂ ”Cea mai râvnită carte a târgului” (Gaudeamus) pentru volumul *Prolegomene la o istorie a mass-media;*

DIPLOMĂ DE ONOARE (Nr. 11/2010) acordată de Asociația Română de Istorie a Presei;

MEDALIA JUBILIARĂ acordată de primul cotidian particular independent din România Postcomunistă;

DIPLOMĂ DE PREȚUIRE acordată de Societatea literar-artistică “Tibiscus” Uzdin, Serbia;

DIPLOMĂ acordată de săptămânalul «Literatura și Arta» pentru anul 2003 din Chișinău, Republica Moldova;

HONORIS CAUSA, acordat de Liga Culturală pentru unitatea românilor de pretutindeni ;

PREMIUL UNIUNII ZIARIȘTILOR PROFESIONIȘTI DIN ROMÂNIA PE ANUL 2007, secțiunea emisiuni radiofonice, pentru serialul radiofonic „File de calendar popular”.

CONTEXT

Prezentul proiect managerial este gândit în contextul înființării departamentului cu trei specializări: științele comunicării, jurnalism și științele educației. Acestea se constituie în vector activ de promovare a imaginii instituționale în spațiul public prin specificul specializărilor (comunicațional, jurnalistic, educațional).

Managementul resurselor va ține cont de trei direcții:

- performarea activității didactice;
- creșterea vizibilității cercetării științifice;
- gestionarea proceselor organizatorice privind managementul calității.

Pentru eficientizarea activității Departamentul are nevoie de un plan strategic cu direcții de acțiune, de dezvoltare și de evaluări periodice.

OBIECTIV STRATEGIC

Organizarea activității manageriale este subsumată misiunii universității, educarea și formarea de specialiști în domeniile științelor comunicării, jurnalismului și științelor educației, prin îmbunătățirea calității procesului de învățământ și asigurarea unei poziții de lider în domeniile de referință.

Scopul principal al strategiei este:

- ❖ de a obține acreditarea pentru specializarea jurnalism,
- ❖ de a menține acreditarea programelor și specializărilor departamentului,
- ❖ de a crește notorietatea științifică și impactul pe piața muncii a Departamentului științele comunicării, jurnalism și științele educației.

ANALIZA SWOT A DEPARTAMENTULUI

Departamentul s-a constituit din desprinderea celor trei specializări din Departamentul de limba română, literatura română, științele comunicării, jurnalism și științele educației.

MEDIUL INTERN / MEDIUL EXTERN	
Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - cadre didactice bine pregătite, implicate în activitățile necesare performării universitare; - practicieni cu o experiență notabilă în comunicare și jurnalism, asigurând predarea corpului informațional pe baza experienței proprii (radio, televiziune, presa scrisă, comunicare instituțională); - apartenența la o facultate de tradiție, care asigură transferul de imagine credibilă și de valoare prin efectul de halou. 	<ul style="list-style-type: none"> - spații insuficiente pentru desfășurarea procesului de învățământ; - lipsa unui spațiu cu minima dotare tehnică pentru sediul departamentului; - vizibilitatea redusă a specializărilor în spațiul public (lipsa evenimentelor, a contactului cu mediul liceal pentru orientarea spre specializările departamentului); - vizibilitatea moderată a corpului profesoral în spațiile academice naționale și internaționale acrediate în domeniile de referință.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - realizarea unor protocoale interuniversitare din platforma europeană; - posibilități de participare la proiecte de cercetare; - aderare la asociații profesionale recunoscute în plan național și internațional; - prezența membrilor departamentului în conducerea unor conferințe internaționale, a unor reviste de specialitate din țară și străinătate. 	<ul style="list-style-type: none"> - lipsa unui plan de carieră coerent pe termen scurt; - dispersarea eforturilor de cercetare în mai multe domenii; - modificări legislative frecvente, în special cele cu axare pe criteriile de promovare; - creșterea standardelor pentru promovarea didactică și dificultatea avansării în învățământul universitar (rigorile financiare corelate cu nivelul de acoperire a cheltuielilor cu salariile cadrelor ce intenționează promovarea didactică); - scăderea numărului de studenți; - scăderea continuă a pregătirii profesionale a candidaților la specializările departamentului; - permanenta schimbare a pieței muncii și riscul saturării cererii de specialiști în comunicare și jurnalism (procesul necesită o perioadă de minim 10 ani de schimbare a generațiilor în profesiile bazate pe cele două specializări); - lipsa proiectelor de cercetare sectoriale, care să reprezinte specificul specializărilor din departament.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE PROPUȘĂ PENTRU PERIOADA 2014-2015

Planul managerial pe care îl propun se bazează pe principalele atribuții ale directorului de departament stipulate de LEN. Obiectivele sunt proiectate pe termen mediu și lung, cu aplicare și evaluare din primul an, de altfel singurul an al mandatului actual pentru care propun planul managerial.

I. Obiective privind activitatea didactică:

A. Obiective- tradiție și continuitate

- creșterea stabilității, adaptabilității și predictibilității programelor de învățământ;
- reactualizarea conținuturilor disciplinelor din Planurile de învățământ;
- *Promovarea învățământului centrat pe student* prin stabilirea unui traseu de învățare (obiective, activități, rezultate) gândit și realizat în funcție de student, prin corelarea obiectivelor cu rigorile academice, așteptările studenților, dar și cu cerințele pieței muncii, prin asigurarea unei consilieri profesionale și tutoriat, prin stabilirea unui parteneriat cu studenții bazat pe o relație deschisă și fondată pe încredere și respect reciproc;
- modernizarea metodelor și tehnicilor de predare, aplicarea cu preponderență a metodelor interactive și creative, a cursurilor-dezbateri cu suport explicitar din activitatea de comunicare publică și jurnalism;
- valorificarea competențelor în comunicare și jurnalism pentru diseminarea informațiilor în spațiul public despre mediul universitar craiovean, contribuind astfel la promovarea imaginii instituției;
- comunicarea multimodală cu studenții (tutoriate, întâlniri tematice);
- transparența actului decizional prin instaurarea unui climat academic la nivelul catedrei, luarea hotărârilor prin consultare și consens, imparțialitate față de toți membrii catedrei și respectarea legalității.

B. Obiective noi:

- *crearea în cadrul programului de studii universitare de Jurnalism/Comunicare (opționale) a unor module paralele în limbi străine (franceză, engleză) pentru atragerea studenților străini;*

- dezvoltarea relațiilor departamentului cu asociații de profil, *susținerea tinerilor jurnaliști performanți de a deveni membri supleanți ai Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România;*
- realizarea de teme de licență și disertație pe baza documentării în instituții publice și valorificarea acestora prin *activități de parteneriat pentru intrarea în fondul documentar al acestora;*
- *crearea paginii Web a Departamentului și a unui site interactiv*, care să asigure dialogul la nivel național și internațional și transparența informațiilor cu privire la programele de studiu, cercurile studențești, manifestările organizate la nivel de catedră etc.

II. Obiective privind activitatea de cercetare:

A. Obiective- tradiție și continuitate

- antrenarea membrilor departamentului în participarea la competiții pe proiecte de cercetare naționale și internaționale;
- evaluarea internă a calității cercetării din cadrul departamentului, avându-se în vedere cele 5 niveluri de cercetare și performanță definite prin Legea Educației Naționale;
- elaborarea unei proiecții a participării la evenimente științifice pentru anul în curs (simpozioane, colocvii, congrese naționale și internaționale). Astfel va putea fi analizată acoperirea tematică pe discipline și importanța participării pentru cotarea CNCSIS și se vor evita suprapunerile perioadelor de desfășurare a manifestărilor științifice;

B. Obiective noi:

- *crearea unei baze de date a catedrei* cu activitatea științifică și de cercetare a fiecărui membru, bază care va putea fi accesată și completată după fiecare nouă contribuție de către titular cu titlurile volumelor, articolelor, comunicărilor științifice, pentru eficientizarea elaborării rapoartelor de activitate științifică;
- *antrenarea membrilor departamentului în activitatea Centrului de cercetare Trad ComTerm* pe axa: Imaginar, individ, societate sau în alte centre de cercetare.

Catedra de științe ale comunicării, jurnalism și științele educației își propune să abordeze un spectru larg de teme de cercetare științifică fundamentală și aplicativă.

Activitățile formative și cele de cercetare se întrepătrund și se intercondiționează în programe de studii și proiecte științifice flexibile.

Direcțiile de cercetare propuse:

- Jurnalism. Presa și societatea de consum
- Comunicare socială, comunicare în spațiu public
- Imaginar, individ, societate
- Istoria presei
- Managementul educațional

Temele de cercetare propuse :

- Istoria presei regionale în date
- Comunicarea organizațională și imaginea României în procesul post-aderării
- Managementul instituțiilor școlare și al clasei de elevi

III. Obiective privind activitatea științifică și publicistică:

A. Obiective- tradiție și continuitate

- creșterea numărului de publicații și a nivelului calitativ în reviste de specialitate recunoscute CNCSIS, de tip ISI și BDI;
- susținerea activității cercurilor științifice studențești actuale și organizarea Sesiunii anuale a cercurilor științifice ale Departamentului de comunicare, jurnalism și științele educației;
- atragerea studenților și masteranzilor în activitatea publicistică la Radio Campus, Tele U și publicarea studiilor de caz cu o relevanță științifică și practică, parte componentă a unei disertații, în Revista *Analele Universității din Craiova. Seria Comunicare. Media*.

B. Obiective noi:

- **organizarea unei conferințe anuale** cu participarea cadrelor didactice universitare și a specialiștilor din comunicare, jurnalism, educație;
- **publicarea actelor conferinței în volum la o editură acreditată CNCSIS, care să asigure vizibilitatea cercetării prin circulația cărții la nivel național și internațional;**
- **instituirea unui ciclu de conferințe semestriale**, la care să fie invitate personalități din științele comunicării, jurnalismului, științele educației. Textele conferințelor vor fi publicate în Revista *Analele Universității din Craiova. Seria Comunicare. Media*;
- **organizarea de dezbateri pe teme din domeniile de competență ale membrilor catedrei**, la care să participe specialiști, cadre universitare, studenți, public specializat, elevi din licee etc. Dezbaterile se vor realiza, pe baza unei planificări, prin rotație, pe cele trei

specializări ale catedrei. Dezbaterile vor fi mediatizate în presa locală (transmitere secvențială sau integrală în audiovizual, note și comentarii în presa scrisă);

- *cotarea științifică în BDI a Revistei Analele Universității din Craiova. Seria Comunicare. Media*, la data înființării departamentului revista are 3 ani de apariție cu contribuții științifice din țară și străinătate.

IV. Obiective privind resursa umană. Perfecționarea managementului academic

Obiectivele didactice și de cercetare vor fi îndeplinite printr-un management eficient la nivelul departamentului, ceea ce presupune:

- colaborarea activă cu membrii departamentului;
- stabilirea unor relații de cooperare bazate pe încredere, respect și transparența actului managerial;
- consultarea membrilor departamentului în alcătuirea statului de funcții;
- luarea hotărârilor prin consens cu deplina respectare a legislației;
- respectarea standardelor de performanță în promovarea ierarhică;
- realizarea de ședințe de departament lunare pe baza unei agende flexibile;
- armonizarea numărului și categoriilor de personal cu numărul studenților și cu sursele de finanțare;
- atragerea de noi membri în cadrul departamentului exclusiv pe criterii de calitate și competență;
- atragerea de cadre didactice asociate cu expertiză în domeniul comunicării, jurnalismului și educației;
- respectarea structurii piramidale a ierarhiei didactice în cadrul departamentului.

V. Direcții prin care propun atragerea de fonduri:

- *promovarea imaginii Departamentului*, a Facultății de Litere, a Universității din Craiova pentru atragerea mai multor candidați la admitere și persuadarea acestora în a urma specializările din cadrul departamentului;
- *inițierea modulelor de jurnalism/comunicare cu predare în limbi străine.*

Prin specificul specializărilor, departamentul este cel mai în măsură să asigure calitatea activității didactice și de cercetare și promovarea imaginii facultății și a universității prin crearea și gestionarea a trei tipuri de relații:

1. *relație între organizație și societate* (între Facultatea de Litere a Universității din Craiova și județele din Oltenia), ceea ce a fost definit drept „globalizare a conceptului de marcă în ochii opiniei publice”; toate mesajele emise de facultate (prin departamente) utilizează numele mărcii și contribuie la construirea imaginii globale a acesteia ;
2. *relație între organizație și mediul universitar național;*
3. *relație între departamentele facultății.*

În acest sens propun organizarea *”Zilelor comunicării, jurnalismului și educației”*, manifestare științifică și de promovare a specializărilor departamentului, la care să participe specialiști de marcă din domeniile comunicării, jurnalismului, educației, reprezentanți ai administrațiilor locale și județene, studenți și viitori studenți, public divers interesat de temele în **dezbateră publică**. Propun ca această amplă manifestare să se desfășoare în luna martie, precedând și creând premisele unei corecte și informate abordări a manifestării de la nivelul universității, *”Zilele porților deschise”* cu impact evidențiat în orientarea viitorilor studenți către mediul universitar craiovean.

Acest plan managerial îl propun spre aplicare în perioada 2014-2016, fiind convinsă că are potențialul de continuitate a unei activități didactice și de cercetare, care a identificat Facultatea de Litere a Universității din Craiova în plan național și internațional.

8 octombrie 2014

Conf. univ. dr. Gabriela Rusu
(nume publicistic Gabriela Rusu-Păsărin)