

**PROIECT MANAGERIAL
PENTRU OCUPAREA FUNCȚIEI DE DIRECTOR AL DEPARTAMENTULUI DE
COMUNICARE, JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI**

Candidat: Conf. univ.dr. Claudiu-Marian Bunăiașu

1. Argument

Începând cu anul universitar 2014-2015, *Departamentul de comunicare, jurnalism și științe ale educației* este o structură academică în cadrul Facultății de Litere, rezultată în urma divizării Departamentului de Limbă română, literatură română, științe ale educației, comunicare și jurnalism. Noul departament include trei programe de studii de licență (*Comunicare și relații publice, Jurnalism, Pedagogia învățământului primar și preșcolar*) și un program de studii de master (*Paradigme ale comunicării organizaționale*), incluse în două domenii de ierarhizare din domeniul fundamental Științe sociale: *Științe ale comunicării și Științe ale educației*.

Formarea inițială și continuă în domeniul Științe ale educației, activitățile și rezultatele obținute în planul didactic, al cercetării științifice, în managementului proiectelor și programelor educaționale și în activitățile administrative reprezintă premise ale unui management eficient la nivelul Departamentului de comunicare, jurnalism și științe ale educației:

- absolvirea programelor de studii de licență, master și doctorat, în cadrul Universității din București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației (licențiat în *Pedagogie*, master în *Management și evaluare educațională*, teza de doctorat cu titlul *Proiectarea și managementul curriculumului la nivelul organizației școlare*);
- cercetător postdoctorat la Academia Română, în cadrul Proiectului POSDRU/159/1.5/S/136077 “Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate” (începând cu luna iunie 2014);

- absolvirea a două programe de formare continuă, în domeniul dezvoltării profesionale a adulților și în domeniul didacticii universitare: Programul de inițiere/perfecționare/specializare, pentru ocupația Formator de formatori, organizat de Fundația pentru Învățământ; Programul postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă, din cadrul proiectului „*Calitate, inovare, comunicare în sistemul de formare continuă a didacticienilor din învățământul superior*”, ID 63709, organizat de Universitatea din București, Universitatea Al. I. Cuza Iași, Universitatea “Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Universitatea Politehnica București, Universitatea din Pitești și Universitatea “1 Decembrie 1918” Alba-Iulia;
- publicarea, în edituri recunoscute de CNCS, a 4 cărți cu autor/coordonator unic, 7 cărți în colaborare, 35 articole (într-o revistă cotate ISI Thomson, cu factor de impact; în volumele „proceedings” cu peer-review ale conferințelor internaționale, indexate ISI Thomson și în alte baze de date internaționale; în reviste indexate BDI; în volume ale conferințelor naționale și internaționale; în reviste relevante pentru domeniul Științe ale educației);
- participarea la numeroase manifestări științifice naționale și internaționale;
- membru în consiliul editorial al unei reviste de specialitate - *Journal of Education and Training*, Macrothink Institute, USA (revistă cu peer-review și comitet editorial internațional).(<http://www.macrothink.org/journal/index.php/jet>);
- *Directorul Programului de formare continuă Redivivus*, organizat de Universitatea din Craiova, prin Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (anul școlar 2007-2008, seria a II-a de cursanți);
- *Coordonatorul Programului postuniversitar de formare psihopedagogică, nivelul II*, organizat de Universitatea din Craiova, prin Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (anii universitari 2010 – 2011, 2012-2013);
- *membru în Consiliul Departamentului de limbă română, literatură română, științe ale educației, comunicare și jurnalism* – coordonator al specializării Pedagogia învățământului primar și preșcolar, din cadrul Facultății de Litere, Universitatea din Craiova (anul universitar 2013-2014);
- *Formator* în cadrul mai multor programe de formare continuă a cadrelor didactice și managerilor școlari din învățământul preuniversitar;
- îndeplinirea mai multor funcții și roluri specifice în cadrul unor proiecte de cercetare-dezvoltare, la nivel național și internațional: cercetător științific, coordonator național, expert pe termen lung și expert pe termen scurt (expert-formare, consilier profesional,

supervizor de practică pedagogică, expert responsabil cu elaborarea „Metodologiei de certificare și echivalare în credite profesionale transferabile a competențelor dobândite prin forme de perfecționare și conversie” și a „Setului de recomandări și instrumente privind elaborarea și aplicarea noului cadru legislativ al formării continue a personalului din învățământul preuniversitar”).

2. Principii de concepere și implementare a proiectului managerial

Proiectul propus evidențiază concepția și strategiile manageriale, privind dezvoltarea instituțională și organizațională a Departamentului de comunicare, jurnalism și științe ale educației, în perioada 2014-2015, pe mai multe domenii strategice. Principiile de concepere ale proiectului managerial sunt:

- principiul adecvării direcțiilor și strategiilor invocate la cadrul legislativ în domeniul învățământului superior, la metodologiile și regulamentele Universității din Craiova și ale Facultății de Litere;
- principiul relevanței proiectului managerial la contextul instituțional și organizațional al Departamentului de comunicare, jurnalism și științe ale educației, la specificul programelor de studii Comunicare și relații publice, Jurnalism, Pedagogia învățământului primar și preșcolar, Paradigme ale comunicării organizaționale;
- principiul operaționalității strategiilor, metodologiilor și programelor invocate;
- principiul calității în instruire, cercetare și dezvoltare profesională, prin raportarea strategiilor la standardele de referință ale ARACIS, la criteriile CNADTCU și CNCS, la sistemul de management al calității al Universității din Craiova;
- principiul valorizării orientărilor actuale manageriale și curriculare, în educația universitară (managementul centrat pe obiective, pe rezolvarea de probleme, managementul implicativ, managementul prin proiecte educaționale, pedagogia competențelor, curriculumul centrat pe student, constructivismul pedagogic);
- principiul asigurării egalității de șanse a membrilor departamentului în afirmarea competențelor didactice și de cercetare științifică, în dezvoltarea profesională și promovarea în carieră;
- afirmarea unei deontologii manageriale bazată pe: respectarea actelor normative; o colaborare foarte bună cu conducerea facultății, membrii Consiliului departamentului și cadrele didactice; transparența procesului decizional; solidaritate; repartizarea echitabilă a sarcinilor; recunoașterea meritelor și performanțelor individuale;

- creșterea atractivității programelor de studii ale departamentului, prin extinderea ofertei curriculare, conform nevoilor și așteptărilor studenților și altor beneficiari din grupurile-țintă și prin activități de marketing educațional;
- asigurarea fezabilității proiectului managerial, prin conturarea unor mecanisme de consum optim de resurse în procesul de implementare a strategiilor manageriale;

3. Viziunea managerială și direcții strategice de dezvoltare

Fundamentată pe principiile enunțate, viziunea managerială corespunde unei imagini a Departamentului de comunicare, jurnalism și științe ale educației, integrat în strategia instituțională a Facultății de Litere și bazat pe o cultură organizațională configurată pe valori emergente și consensuale, care să favorizeze dezvoltarea instituțională și profesională și să confere o identitate a structurii departamentale și să genereze un impact crescut al performanțelor pe plan științific, didactic, al proiectelor derulate în context partenerial. În acest sens, activitatea managerială vizează următoarele direcții strategice de dezvoltare:

- a) dezvoltarea curriculară;
- b) dezvoltarea resurselor umane;
- c) cercetarea științifică;
- d) dezvoltarea bazei materiale;
- e) prefigurarea de proiecte și programe, în domeniul formării inițiale și continue a beneficiarilor programelor de studii ale departamentului (studenți, cadre didactice, manageri școlari, specialiști în comunicare, jurnaliști);
- f) stabilirea de parteneriate cu alte instituții și departamente academice, instituții și organizații nonguvernamentale cu activități în domeniul specializărilor Departamentului de comunicare, jurnalism și științe ale educației.

La nivelul structurii departamentale, unde se exercită un management operativ, vor fi valorificate și antrenate mai multe categorii de variabile:

- variabile de “background”: contextul intern și extern, specializările membrilor departamentului, atractivitatea programelor de studii, inserția profesională a absolvenților, oportunități de dezvoltare curriculară și profesională;
- variabile de proces: aplicarea metodologiilor specifice managementului de proiect în planificarea și programarea activităților, implementarea strategiei manageriale, evaluarea și reglarea activității manageriale;

- variabile psihosociologice: stilul managerial tranzacțional, promovarea valorilor consensuale, identitatea structurii departamentale, în cadrul structurii instituționale și în contextul parteneriatelor stabilite.

4. Obiective specifice managementului operativ

4.1.Obiective ale activității administrative:

- Analiza planurilor de învățământ, în cadrul Consiliului departamentului, și realizarea de ajustări (dacă este cazul) pentru anul universitar 2015 -2016, privind denumirea disciplinelor și alocarea numărului de ore, raportul între disciplinele fundamentale, de specialitate și complementare, astfel încât planurile să concorde cu standardele ARACIS și reglementările Universității din Craiova.
- Întocmirea orarului, din rațiuni ce țin de psihologia învățării, igiena muncii intelectuale, eficiența activității profesorului și resursele ergonomice.
- Realizarea statului de funcții pentru anul universitar 2015-2016, prin respectarea principiilor de elaborare, formulate în Legea Educației Naționale, a reglementărilor Universității din Craiova și Facultății de Litere și prin consultarea membrilor departamentului.
- Realizarea, în timp util, a comenzilor interdepartamentale pentru anul universitar 2015-2016, în urma unei pertinente analize resurse umane-nevoi de încadrare, conform specializării cadrelor didactice.
- Întreprinderea demersurilor necesare vizitei Comisiei ARACIS, pentru evaluarea extenă, în vederea acreditării a două programe de studii de master în domeniul Științe ale educației: *Managementul și evaluarea instituțiilor și proiectelor educaționale; Consiliere educațională și dezvoltarea carierei.*
- Coordonarea echipei de elaborare a dosarului de acreditare a specializării *Comunicare și relații publice*, conform metodologiei ARACIS și depunerea în timp util a acestuia.
- Realizarea unui website al departamentului, de promovare a activităților, publicațiilor și rezultatelor științifice ale membrilor departamentului și care aibă caracter interactiv.

4.2. Obiective privind dezvoltarea curriculară:

- Analiza programului de master *Paradigme ale comunicării organizaționale* și luarea unor decizii privind organizarea modulară a acestuia, astfel încât să sporească atractivitatea acestui program.
- Elaborarea de produse curriculare (fișe ale disciplinelor și programe curriculare), conform modelului proiectării curriculare centrat pe competențe și modelului structural recomandat de ARACIS.
- Promovarea ofertei curriculare a departamentului, prin elaborarea și asigurarea vizibilității *Teaching Package*.
- Promovarea desfășurării de activități didactice în spiritul curriculumului centrat pe student:
 - desfășurarea de cursuri care includ dezbateri, situații problematice, corelații interdisciplinare, care valorifică experiențele de învățare ale studenților ;
 - organizarea de activități seminariale de tip formativ, aplicativ și de tip hermeneutic;
 - adoptarea strategiilor de promovare a învățării centrate pe student și a strategiilor interactive, care includ o gamă variată de metode de instruire: metode bazate pe acțiune; metode de interacțiune educațională; metode specifice instruirii constructiviste;
 - dezvoltarea unor medii virtuale de învățare, centrate pe noile tehnologii de informare și comunicare; în acest sens, ne propunem să analizăm posibilitatea dezvoltării unui website care să cuprindă și o comunitate virtuală de învățare pentru studenți și profesori;
 - adoptarea, în evaluarea performanțelor studenților, a noilor orientări ale reformei sistemului de evaluare: completarea aprecierilor cantitative cu aprecierile calitative; corelarea evaluării formative cu evaluarea sumativă; corelarea metodelor clasice de evaluare (probe scrise, lucrări practice) cu metodele alternative de evaluare (observarea comportamentului studenților în contexte variate, portofoliul, elaborarea și susținerea de eseuri, proiecte, studiul de caz, organizarea de expoziții, sesiuni de comunicări științifice);
 - promovarea de relații educaționale bazate pe relațiile de comunicare interpersonală și de grup cu studenții, în contexte formale și informale;

- desfășurarea de activități de consiliere și tutoriale în elaborarea lucrărilor de licență/disertație, în realizarea de proiecte de cercetare științifică sau de dezvoltare personală.

4.3. Obiective privind managementul și dezvoltarea resurselor umane:

- Analiza încadrării la toate specializările departamentului și stabilirea necesităților privind creșterea numărului de membri ai departamentului. Se are în vedere:
 - a) încadrarea cu personal didactic pe perioadă nedeterminată sau determinată (în mod imperios necesar la specializările Jurnalism, Pedagogia învățământului primar și preșcolar - Craiova și Drobeta-Turnu Severin, programele de master în domeniul Științe ale educației); b) analiza modalităților de promovare a cadrelor didactice ale departamentului, în raport cu performanțele profesionale și în contextul predictibilității unei stabilități financiare (în actualitate, programele de studii de licență ale departamentului sunt sustenabile financiar și atractive, iar cele două programe de master în domeniul Științe ale educației au un potențial mare de atragere de absolvenți ai ciclului de licență, dacă ne raportăm la atractivitatea lor pe plan național).
- Facilitarea practicării unui management participativ, prin consultarea membrilor departamentului în luarea deciziilor și încurajarea participării la implementarea strategiei manageriale.
- Implicarea echitabilă a membrilor departamentului în activități profesionale și administrative: comisii de admitere, comisii de licență și disertație, servicii instituționale de promovare a specializărilor departamentului, întocmirea de documente administrative.

4.4. Obiective privind cercetarea științifică:

- Stabilirea, în Consiliul departamentului, a direcțiilor și temelor de cercetare, astfel încât acestea să se înscrie în strategia de cercetare a Facultății de Litere și să fie reprezentative pentru aria tematică a specializărilor. Pentru promovarea cercetării științifice interdisciplinare, propunem direcția de cercetare *Valori ale interculturalismului în spațiul european*. Ariile tematice propuse, adecvate specializărilor departamentului, sunt:

- Comunicare interculturală;
- Educație interculturală;
- Mass-media în societatea multiculturală;
- Management intercultural.
- Asigurarea vizibilității și promovarea cercetării științifice, prin realizarea unei baze de date privind activitățile de cercetare, rezultatele obținute și antrenarea cadrelor didactice în participarea la conferințe și alte manifestări științifice.
- Facilitarea dezvoltării cercetărilor aplicative, în context partenerial, prin încurajarea cadrelor didactice să participe la competițiile dedicate proiectelor de cercetare-dezvoltare.
- Dezvoltarea ariei tematice a revistei *Analele Universității din Craiova. Comunicare. Media*, astfel încât să fie integrate și studii teoretice sau cercetări empirice din domeniul științelor educației și al jurnalismului.
- Aplicarea procedurilor pentru evaluarea revistei *Analele Universității din Craiova. Comunicare. Media*, în vederea cotării CNCS.
- Organizarea unei conferințe cu o tematică reprezentativă pentru cele trei specializări, ale cărei articole vor fi publicate în revista departamentului.
- Implicarea studenților și masteranzilor în activități de cercetare științifică și în elaborarea și prezentarea de articole în cadrul manifestărilor științifice.

4.5. Obiective privind dezvoltarea bazei materiale:

- Întreprinderea demersurilor pentru obținerea unei săli pentru colectivul departamentului.
- Analiza posibilităților privind procurarea de mijloace tehnice pentru optimizarea activității didactice.

4.6. Obiective specifice managementului prin proiecte și programe educaționale:

- Stabilirea unor propuneri de proiecte și programe de dezvoltare, având ca beneficiari studenții specializărilor departamentului sau categorii profesionale (specialiști în comunicare și relații publice, jurnaliști, cadre didactice), în vederea selectării unui

proiect, care urmează a fi elaborat la nivelul departamentului și propus pentru participarea la o competiție de proiecte.

- Stabilirea unor parteneriate cu furnizori de programe de dezvoltare profesională în domeniul educației adulților (inspectorate școlare, case ale corpului didactic, instituții și asociații mass-media), în scopul derulării unor proiecte și programe comune.
- Facilitarea dezvoltării mobilităților cadrelor didactice și studenților celor trei specializări, în universități partenere Erasmus, pe baza acordurilor interinstituționale și cu sprijinul Departamentului de Relații Internaționale.

21.10.2014

Conf. univ.dr. Claudiu-Marian Bunăiașu