

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA,  
FACULTATEA DE LITERE  
CATEDRA DE LIMBA SI LITERATURA ROMÂNĂ  
SECȚIA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

## COMUNICARE, IDENTITATE, CULTURĂ (CIC2010) – Ediția a III-a

CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ  
CRAIOVA, 22-23 OCTOMBRIE 2010

Emergența „satului global” va crea cetățeni ai lumii capabili să comunice într-o cultură mondializată? D. Wolton (*Autre mondialisation*, 2003) a arătat că, dacă celălalt n-a apărut niciodată atât de aproape și de inaccessibil, el pare deopotrivă mai amenințător și mai diferit.

Prin intersectarea conceptelor „comunicare”, „identitate” și „cultură”, conferința focalizează identitățile/alteritățile complexe, angrenate interactiv în societatea „cucerita de comunicare” (B. Miège). Mondializată, comunicarea transmodernă implică procese rapide, spectaculoase, derutante și ambivalente: comunicarea este un mijloc de emancipare a individului/națiunilor, dar și un instrument de control. Este necesară, de aceea, o regândire a „condiției umane” în contextul interculturalismului, al „netocrației”, atât sub aspectul condiționării, cât și al feedback-ului interactiv.

Deschiderea spre alteritate, însoțind transgresarea granițelor comunicării, presupune conștientizarea identității. Coabitarea multiculturală este posibilă sub condiția ca indivizii să devină conștienți de valoarea inestimabilă a simbolurilor identitare, să participe lucid la dialogul intercultural, să opereze cu o raționalitate flexibilă și să se pună sub semnul unificator al culturii.

Perspectiva interdisciplinară și spectrul tematic generos vor permite regândirea problemelor enunțate mai sus.

### **Arii tematice:**

1. *Aspecte lingvistice (pragmasemantice) ale comunicării:* sensul emotiv, roluri argumentative, funcții ilocutive, sens implicit, context lingvistic/semantic și context extralingvistic / situațional etc.
2. *Aspecte retorice ale comunicării:* tropi, figuri de gândire, sofisme; discurs politic, jurnalistic, didactic.
3. *Noile medii/tehnologii de comunicare și mutațiile antropologice* corespunzătoare: cibercultura și ciberspațiul, comunități virtuale, oralitatea “secundară”, recrearea textului în context etc.
4. *Re-/deconstruirea identităților:* discursul identitar și diversitatea culturală; tranziția postcomunistă și negocierea identității; “scrierea” eului multicultural în media; alteritatea și dinamismul relațiilor de comunicare.
5. *Cultura postmodernă:* genuri, hibridizare, polifonie, interculturalitate.

**Perspectivă interdisciplinară:** pragmatică, semiotică, filosofie, imagologie; analiza discursului, studii de gen.

### **Comitetul de organizare:**

**Director :** prof. univ. dr. EMILIA PARPALĂ AFANA

**Membri :**

Lect. dr. AURELIA FLOREA  
Lect. dr. CARMEN POPESCU  
Lect. dr. ALINA IENESCU

**Comitetul științific:**

Prof. univ. dr. D.H.C. ZDZISŁAW HRYHOROWICZ, Universitatea „Adam Mickiewicz“, Poznań, Polonia  
Prof. univ. dr. CORNELIA ILIE, Universitatea din Malmö, Suedia  
Prof. univ. dr. LILIANA IONESCU-RUXĂNDIOIU, Universitatea din București  
Prof. univ. dr. MARIANA NEȚ, Institutul de lingvistică « I. Iordan – Al. Rosetti », București.  
Prof. univ. dr. MARINA PUIA BĂDESCU, Universitatea Novi Sad, Serbia  
Prof. univ. dr. NICOLAE PANEA, Universitatea din Craiova  
Prof. univ. dr. EMILIA PARPALĂ AFANA, Universitatea din Craiova  
Prof. univ. dr. ANDA RĂDULESCU, Universitatea din Craiova  
Prof. univ. dr. CRISTIANA NICOLA TEODORESCU, Universitatea din Craiova  
Lect dr. LAURENȚIU BĂLĂ, Universitatea din Craiova  
Lect dr. CHRISTIAN ECCHER, University of Novi Sad, Serbia  
Lect dr. ROBERTO MERLO, University of Torino, Italia  
Lect dr. CARMEN POPESCU, Universitatea din Craiova  
Lect dr. ALOISIA ȘOROP, Universitatea din Craiova  
Lect. dr. ALINA ȚENESCU, Universitatea din Craiova

**Deadline pentru înregistrare și pentru rezumate: 10 septembrie 2010.** Decizia comitetului științific va fi comunicată până în 25 septembrie 2010. Termen de predare a articolelor: **20 noiembrie 2010.**

**Termenul de înscriere se extinde până la 10 octombrie.**

Va rugăm să trimiteți înregistrarea și rezumatele prin E-mail, la următoarele adrese:

[aurelia\\_florea@yahoo.com](mailto:aurelia_florea@yahoo.com)  
[cpopescu71@gmail.com](mailto:cpopescu71@gmail.com)  
[alinatenescu@gmail.com](mailto:alinatenescu@gmail.com)

**Limbile conferinței:** română, franceză, engleză, germană, italiană, spaniolă.

**Prezentare:** lucrările prezentate în plen au alocate 40 de minute (și 10 minute discuții), iar lucrările prezentate în secții beneficiază de 15 minute + 10 minute pentru discuții.

**Taxa de participare și publicare:** 150 lei (include materialele conferinței și publicarea comunicărilor)

**Cod fiscal:** 4553380

**Cod IBAN:** RO33TREZ291504601X000337; **cu mențiunea:** taxă participare la conferința „COMUNICARE, IDENTITATE, CULTURĂ – 2010”

Lucrările vor fi publicate în volum cu ISBN, la Editura Universitaria, Craiova (editură acreditată). Articolele sunt supuse procesului de recenzare PEER REVIEW. Se publică și articolele neprezentate în conferință (din motive de criză!), scopul nostru fiind realizarea unui volum de calitate..

În cadrul conferinței organizăm un workshop: **POSTMODERNISMUL POETIC ROMÂNESC. CREAȚIE ȘI INTERPRETARE**, ca parte a activităților prevăzute în grantul CNCIS Idei **POSTMODERNISMUL POETIC ROMÂNESC. 1980-2010. O ABORDARE SEMIO-PRAGMATICĂ ȘI COGNITIVĂ**.

Director: Prof. univ. dr. Emilia Parpală-Afana

Coordonator pt workshop: lect. dr. *Carmen Popescu*.

Call for Papers

Workshop

**POSTMODERNISMUL POETIC ROMÂNESC. CREAȚIE ȘI INTERPRETARE**

Oricât de eterogene ar fi descrierile poeziei postmoderne, putem cădea de acord asupra unui număr limitat de criterii. Câteva din aceste teme recurente sunt: *problematizarea realității și a identității*, complicată cu tema *simulacrului și a hiperrealului*, concepte circumscrise de Jean Baudrillard, *neîncrederea în metanarațiuni*, funciară, după Jean Francois Lyotard, *condiției postmoderne*, abordarea în manieră deconstructivă a trecutului istoric și cultural, relația ambivalentă cu paraliteratura și în general *cultura de consum*, fuziunea între *ironie și nostalgie*.

Intertextualitatea, ironia, parodia, autoreflexivitatea literară/„narcisismul” literar, polifonia, descentrarea și destructurarea subiectului - sunt doar câteva din coordonatele identificabile la nivel textual, și care derivă din *forma mentis* postmodernă. Va fi interesant de cercetat în ce măsură unele dintre conceptele folosite în analiza societății postmoderne globalizate sunt compatibile și cu problemele majore ale poeziei postmoderne. Între acestea, statutul semnelor, al codului, strategiile metacomunicative și propunerea unui nou contract de lectură sunt elemente fundamentale, în măsura în care poezia postmodernă este o „poezie semiotică” și pragmatic-enunțativă, a actelor de limbaj.

Avem în vedere cele trei „valuri” de postmodernism poetic românesc: anii ’80, ’90 și 2000, cu inovațiile specifice propuse de aceste trei promoții dar și cu influențele străine pe care le-au receptat cu predilecție. După 1989, sincronizarea poeziei românești cu postmodernismul occidental se realizează prin transcenderea „postmodernismului fără postmodernitate” al optzeciștilor, prin asimilarea și asumarea „condiției postmoderne” care, după căderea comunismului, începe să fie o realitate și în Țările Europei de Est.

Soluțiile expresive novatoare ale creatorilor postmoderni reprezintă tot atâtea provocări pentru interpretarea critică. O abordare foarte potrivită a postmodernismului este și cea din perspectiva *poeziei comparate*, care include interdiscursivitatea și interculturalitatea, în măsura în care are în vedere tocmai diversitatea de contexte culturale care receptează sau (re)creează stilul postmodern. Aceasta vine în completarea grilei tehnice propuse de grantul „Postmodernismul poetic românesc. 1980-2010. O abordare semio-pragmatică și cognitivă”, care poate contribui la descrierea mai adecvată a acelui pachet de invariante sau universalii pe care îl caută toți teoreticienii postmodernismului.

Contribuții românești și străine vor elucida starea actuală a creației și a receptării acestui corpus poetic eterogen.

**Registration Form:**

Titlul comunicării :

Abstract (maximum 300 cuvinte inclusiv bibliografia, în engleză sau în franceză, format Word, TNR, 12).

Nume, prenume:

E-mail:

Număr de telefon:

Afilieră:

Țara:

Limba în care prezintă comunicarea:

Programul conferinței și alte detalii vor fi comunicate în a doua circulară.

## NORME DE REDACTARE

**PAGE SETUP:** format A4, margini 2-2-2 cm, doar jos 3 cm.

**TITLUL:** Times New Roman (TNR), cu majuscule, 12p., bold, centrat; la 3 spații de marginea de sus a paginii.

**NUMELE AUTORULUI:** TNR, 11p., bold, dreapta, prenumele cu litere mici, numele cu majuscule. La un spațiu de titlu. Sub nume se menționează afilierea (italic); de exemplu: **Maria IONESCU**, *Universitatea din Timisoara*.

**ABSTRACT/RESUMÉ/REZUMAT:** TNR, 11p., pe prima pagină, sub numele și afilierea autorului, 1 spațiu liber între numele autorului și afiliere, alineat la 2 cm față de marginea din stânga. Între 7-10 rânduri, în orice limbă străină. Pentru articolele în limbi străine (franceză, engleză, italiană, germană) rezumatul va fi în limba română. Nu se scrie titlul, nici „Abstract”. După rezumat se scriu 5 cuvinte cheie în limba străină.

**ARTICOLUL PROPRIU-ZIS:** în TNR, 11, la un rând, justify, alineat (Tab) de 1 cm.

Pentru articolele în limba română, **diacriticele** sunt obligatorii.

**SUBTITLURILE** se scriu în BOLD, 11, cu litere mici și se numerotează 1, 2, 3...; 1.1., 1.2. 2.1. Articolele trebuie să fie structurate (în subcapitole intitulate). Articolele au, obligatoriu, Introducere și Concluzii. Concluziile nu sunt identice cu rezumatul de pe pagina 1.

**TRIMITERILE** se fac în text, după modelul: (Ionescu 2003: 45) sau (Ibidem: 12). Toate citările din text trebuie să se regăsească în bibliografie. Nu folosiți excesiv citate din același autor. Citatele mai mari de 3 rânduri se evidențiază prin: 1 spațiu alb înainte și după și Tab de 1 cm. Se scriu cu italic, nu se pun ghilimele, sursa e indicată după citat, de exemplu: (*Baltagul*: 15)

**NOTELE:** după articol, în TNR, 10p., la un rând, justify, hanging (cu 1 cm). **Notele conțin doar comentarii, citate, completări ale informației, nu referințele bibliografice**, care se fac în text.

**BIBLIOGRAFIA:** în TNR, Normal, 11, la un rând, justify, hanging cu 1 cm, după modelul de mai jos:

Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana, 2003, *Limba și comunicare. Elemente de pragmatică lingvistică*, București, All Educațional.

Mainueneau, Dominique, 2008, *Lingvistică pentru textul literar*, traducere de Ioana Crina Coroi și Nicoleta Morosan, Iași, Institutul European.

Monte, Michel, 2007, „Poésie et effacement énonciatif”, *Semen*, 24,

<http://semen.revues.org/document6113.html>

Boutaud, Jean-Jacques, Lardellier, Pascal, 2001, « Pour une sémio-anthropologie des manières de table », în *MEI*, nr.15, p. 25-38.

Pentru cărțile străine traduse în România se va menționa numele traducătorului.

Cuvintele **NOTE**, **SURSE**, **BIBLIOGRAFIE** se scriu în TNR, Normal, 11, bold, majuscule, alineat (TAB) de 1 cm. Se menționează SURSE și apoi BIBLIOGRAFIE. Nu se numerotează paginile. Un articol are minimum **5 și maximum 12 pagini**.

**GHILIMELE** folosite sunt specifice limbii utilizate. Nu se lasă spații albe înainte de virgulă, două puncte, punct, ci obligatoriu - după. Vă rugăm să **corecți** f. atent, pentru că timpul pentru publicare este foarte scurt. Articolele vor fi evaluate din punctul de vedere al respectării normelor de redactare, al acurateții științifice, al noutății/originalității subiectelor.