

Tematic de examen pentru programul de master:

SOCIETATE, COMUNICARE SI MASS-MEDIA

1. Teorii și paradigme sociologice
2. Mobilitatea socială : definiție, tipuri și condiții de realizare
3. Societatea umană ca sistem
4. Ancheta de opinie
5. Conținutul, factorii și formele socializării
6. Factori, forme și mijloace de control social
7. Probleme globale ale omenirii

Bibliografie:

2. Bădescu, Ilie, *Istoria sociologiei. Perioada marilor sisteme*, Editura Porto Franco, Galați, 1994
3. Chelcea, Septimiu, *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, Editura Economică, București, 2007
4. Giddens, Anthony, *Sociologie*, Editura Bic All, București, 2001
5. Otovescu, Dumitru, *Sociologie generală*, Ediția a V-a, Editura Beladi, Craiova, 2009
6. Zamfir, Cătălin, Vlăscianu, Lazar (coord.), *Dicționar de sociologie*, Editura Babel, București, 1997

- **Perioada de înscriere:** 12-20 iulie 2010
- **Concursul de admitere (pentru locurile de la buget):** 22 iulie 2010
- **Afișarea rezultatelor:** 24 iulie 2010

Decan,
Prof.univ.dr. Dumitru Otovescu

șef catedră,
Conf.univ.dr. Nicolae Mătușaru