

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA



**REFERAT DE NECESITATE ȘI OPORTUNITATE
privind achiziția de servicii de promovare a proiectului**

Universitatea din Craiova, cu sediul în Craiova, str. A.I. Cuza nr. 13, județul Dolj, cod poștal 200585, Tel. 0251 41 43 98, Fax 0251 41 88 03, mail mariusvladu@yahoo.fr, web www.ucv.ro, dorește să achiziționeze servicii de promovare a proiectului „Implementarea unor tehnologii informaționale pentru optimizarea proceselor de cercetare/ITIOPC”, derulat în cadrul POS CCE, O2.2.4.

Cod CPV – 79341400-0

Cod CPV – 79341000-6; 2240000-3 pentru proiectul „Implementarea unor tehnologii informaționale pentru optimizarea proceselor de cercetare”

Informațiile de interes public, OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, HGR nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG 34/2006, ordinul ARNMAP nr 183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de promovare.

Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt următoarele:

Realizarea unei campanii de promovare a proiectului „Implementarea unor tehnologii informaționale pentru optimizarea proceselor de cercetare” derulat de Universitatea din Craiova în cadrul POS CCE, O2.2.4., proiect având ca obiectiv principal întărirea capacității administrative a instituției.

Prin intermediul acestei campanii de promovare instituțională se urmărește creșterea gradului de vizibilitate și promovare a proiectului implementat la Facultatea de Agricultură din cadrul Universității din Craiova în cadrul grupurilor țintă (potențiali beneficiari, studenți, cercetători, profesori, viitori studenți, instituții partenere etc.), în acord cu cerințele Manualului de identitate vizuală a POS CCE și a legislației în vigoare privind serviciile de promovare și publicitate a proiectelor finanțate prin Fondul European de Dezvoltare Regională aflate în vigoare, după cum urmează:

1. Materiale profesionale pentru promovarea proiectului:

Pliante de prezentare a proiectului

Vor fi imprimate pe hârtie lucioasă A4 de 80g/mp, folosind tehnologie laser color. Pagina A4 va fi pliată în 2, rezultând 4 pagini A5.

2. Anunț de presă într-un ziar regional privind finalizarea proiectului POSCCE O 224 "ITIOPC", ID 805, cod SMIS12964

Anunțul va avea o singură apariție și va fi publicat cu respectarea următoarelor caracteristici: dimensiune 13/17 cm (1/8 pagini), format portret, imprimare alb-negru în pagină interioară.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007 - 2013

Contextul și rațiunea achiziției publice

În luna august 2009 Universitatea din Craiova a demarat procesul de accesarea a Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POS CCE), Operațiunea 2.2.4 – Întărirea capacității administrative.

Proiectul intitulat „Implementarea unor tehnologii informaționale pentru optimizarea proceselor de cercetare” depus de Universitatea din Craiova în cadrul acestei competiții a fost selectat pentru finanțare, contractul fiind semnat în cursul lunii iunie 2010.

Proiectul are drept obiectiv general îmbunătățirea capacității administrative fapt ce va determina consolidarea capacității instituționale în acord cu obiectivele competiției care prevăd îmbunătățirea performanțelor administrative și de management ale universităților și instituțiilor de CD publice.

Atingerea obiectivului general al proiectului se va realiza prin implementarea următoarelor obiective specifice:

- Îmbunătățirea sistemelor de management al calității, dezvoltarea unei culturi a calității în cadrul Facultății de Agricultură a Universității din Craiova
- Dezvoltarea abilităților manageriale la nivelul persoanelor cu funcții de conducere academică și administrativă la nivel instituțional
- Crearea unor sisteme de informare ale cercetării, promovarea schimbului de informații privind potențialul de cercetare și rezultatele activităților desfășurate prin integrarea sistemelor specializate în rețele de informare accesibile prin Internet
- Dezvoltarea capacității instituționale, consolidarea serviciilor administrative și de management prin elaborarea documentațiilor în vederea implementării standardelor și certificărilor
- Îmbunătățirea proceselor de gestiune a datelor prin dezvoltarea și implementarea soluțiilor/instrumentelor software.
- Îmbunătățirea imaginii și creșterea nivelului de promovare instituțională.
- Achiziționarea și dezvoltarea unor soluții hardware și software, a documentațiilor pentru implementarea standardelor și certificărilor în sistemele de management și administrative.

Activitățile derulate și rezultatele obținute în cadrul acestui proiect, respectiv acumularea de informații și cunoștințe specifice de către personalul de conducere la nivel administrativ, executiv și academic, extinderea utilizării tehnologiilor informative și comunicaționale în activitățile administrative și de management, vor determina creșterea competențelor manageriale și administrative ale acestor persoane, dezvoltarea aptitudinilor de a încheia parteneriate durabile și funcționale, a intensifica colaborările internaționale cu instituții similare.

Întregul pachet de achiziții propus prin proiect va avea ca efect îmbunătățirea actului educațional și creșterea calității activității de cercetare în cadrul instituției.

Implementarea proiectului va determina consolidarea structurilor parteneriale și sectoriale teritoriale (ex.: asociații de profil, comitete sectoriale, federații, platforme, uniuni etc.), înființarea, și dezvoltarea de rețele și parteneriate internaționale în vederea promovării unor proiecte internaționale de cercetare-dezvoltare în cadrul diferitelor programe de profil (Programul Cadru 7, Eureka, NATO, Cost, Jrc, cooperări bilaterale etc.).

În vederea creșterii gradului de vizibilitate și de promovare a proiectului implementat de Universitatea din Craiova în cadrul grupurilor țintă sunt propuse următoarele activități:

1. Editare pliant de promovare a proiectului într-un tiraj de 100 exemplare.
2. Publicare Anunț de presă privind finalizarea proiectului într-un ziar regional.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007 - 2013

Acestea vor fi produse într-un mod profesional de firme specializate în producția de materiale de promovare, în vederea distribuirii către diverse grupuri țintă: parteneri și potențiali parteneri de CD-I și învățământ, instituții ale statului, alte persoane interesate, contribuind astfel la creșterea gradului de vizibilitate al proiectului derulat de solicitant cu finanțarea obținută prin Fondul European de Dezvoltare Regională și la informarea corectă în rândul persoanelor direct interesate de acest tip de activitate.

Serviciile de promovare a proiectului vizate:

- Pliant de promovare a proiectului - 100 exemplare.
- Anunț de presă privind finalizarea proiectului – 1 apariție.

Campania se adresează următoarelor categorii de :

- personalul Universității din Craiova implicat în activități de CD I și administrative;
- cadre didactice ale Universității din Craiova;
- studenți;
- partenerilor de la nivel național și internațional ai Universității din Craiova pentru CD I și învățământ (universități, asociații de profil, institute de cercetare, comitete sectoriale, federații, platforme, uniuni etc.) în vederea promovării unor proiecte internaționale de cercetare-dezvoltare (Programul Cadru 7, Eureka, Cost, Jrc, cooperări bilaterale etc.);
- potențiali beneficiari ai POS CCE;
- altor persoane interesate.

Ce trebuie în mod obligatoriu comunicat:

- Logo-urile din Manualul de identitate vizuală (siglele Uniunii Europene, Guvernului României și cea a Instrumentelor Structurale în România).

Impactul urmărit:

Prin implementarea acestei activități se urmărește:

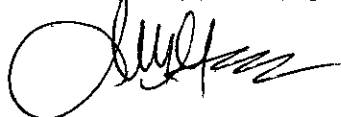
- creșterea gradului de vizibilitate și de promovare a proiectului,
- creșterea gradului de informare a personalului Universității din Craiova asupra oportunităților pe care le prezintă FEDR în general și POS CCE în particular,
- stimularea absorbției de fonduri pentru CD I prin intermediul unor proiecte dezvoltare împreună cu instituțiile partenere,
- diseminarea informațiilor privind oportunitățile oferite de fondurile structurale etc.

Evaluarea rezultatelor obținute

Sporirea vizibilității activităților CDI derulate de Universitatea din Craiova.

Îmbunătățirea gradului de promovare a programelor finanțate prin intermediul fondurilor structurale în rândul grupurilor țintă (potențiali beneficiari, instituțiilor partenere institute de cercetare, universități etc.).

Director de proiect,
Conf. univ. dr. Marius VLADU



17.11.2010



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007 - 2013